

3 月香港，无人不识巴塞尔

文/图 何裕华

3 月的香港，弥漫着浓浓的艺术气息，飘散向中国内地、亚洲地区以致全世界。15 日至 17 日，第三届香港巴塞尔艺术展在香港会议展览中心举行，来自 37 个国家和地区的两百多家艺廊齐集香江，展出旗下的精彩作品。同时，由于巴塞尔选择驻扎在香港这一中西荟萃之地，让该展览引来全球资深收藏家云集；而在公众开放日里，其更成为一场全民艺术狂欢。香港充分利用自身的优势，为本地及外来的艺博会机构提供了发展的机会，已然跃升为亚洲最重要的国际艺术交流平台，也是中国内地艺术品走向世界的窗口与渠道。近日，笔者随广州文艺团体赴港，在巴塞尔中感受香港文化艺术之魅力。

无可比拟的亚洲艺术盛事

据了解，本届香港巴塞尔的主要展区“画廊荟萃”云集了 177 间现代及当代画廊，展出世界一流的油画、雕塑、绘画、装置艺术、摄影、录像及限量印刷作品。“亚洲视野”为 34 间在亚洲及亚太地区拥有展览空间的画廊提供了平台，展出不同类型的策展项目，包括个展、独有的历史材料及主题式群展。

笔者在现场看到，主办方特别安排亚洲视野展区坐落在展场两层的心脏地带，让公众能深入纵观区内艺术的不同面貌。而“艺聚空间”展区的设计则专门为大型雕塑装置而设，展出 20 件大型装置艺术品。

巴塞尔艺术展全球总监 Marc Spiegler 透露，今年很多重要藏家来自西方和中亚，且是第一次来到香港巴塞尔。据悉，今年除了有

20 家欧美画廊首次参展，也有越来越多区域外的藏家被吸引过来。

“以往参与香港展会的藏家以亚洲藏家为主，而随着香港巴塞尔影响力的提升，开始有更多欧美藏家被吸引过来，因为他们能在这里感受一个新的市场中心的建立和变化。”一家参展画廊的负责人表示。

广东公正拍卖有限公司董事长谭练向笔者表示，与内地艺博会相比，香港巴塞尔艺术展具有无可比拟的魅力。“全球顶尖艺廊都齐集在香港，这就是巴塞尔的号召力，这在内地目前是不可能做到的。这跟香港的国际港口地理位置与国际形象相关，也跟香港政府对展会的扶持有关。通过巴塞尔的国际视野，亚洲艺术的大规模崛起有了向世界展示的渠道，这两三年间，该展会已逐渐成为西方收藏家、策展人发掘艺术界新星的好地方。”

“去年我们也有来香港参展巴塞尔，这是亚洲艺术盛事，作为艺廊，我们希望籍着展会增加曝光度和辨识度。”来自台湾的 Chi-Wen Gallery 负责人黄其玟向笔者介绍了其艺廊的系列艺术视像作品，并表示展会期间不少美术馆、博物馆和策展人前来洽谈邀展事宜。

毋庸置疑，国际化的策略活跃了香港当代艺术界。“从前，香港艺术家展示的机会很少，这里也没有太多国际知名人士。而现在，很多海外策展人、博物馆馆长会在巴塞尔艺术展期间到访香港并持续关注香港艺术界。”一位杨姓策展人表示。

从 Art HK 到 Art Basel 的蜕变

据笔者了解，虽然香港巴塞尔展会历史不长，但该品牌能驻扎香港，让香港成为全球三大巴塞尔艺术展场之一（其余两地是瑞士巴塞尔和美国迈阿密），这跟香港多年来的文化艺术积累不无关系。

上世纪 70 年代，香港成了亚洲四小龙，同时香港艺术发展从传统步向国际。据香港最早一批经营艺术品买卖生意的业内人士忆述，1978 年中国改革开放，内地的艺术品流进香港艺术品市场于中国改革开放之后开始蠕动，由于近代中国的战乱，香港更成了岭南画派的避秦之地，1990 年市场更热闹起来。当时虽然已有拍卖会和展览，但市场还未成熟。

1978 年前后，International Asian Antiques Fair（亚洲国际古董艺博会）在香港中环的富丽华酒店举行，该艺博会展品以古董为主。1991 年，来自美国的一对夫妇 David&LeeAnnLester 曾在香港举行了名为 ArtAsia 的艺博会，他们把分别来自亚洲、北美洲、南美洲、欧洲和澳洲的画廊带进香港。在昔日的艺博会场刊中可见，当时 ArtAsia 强调把家具、珠宝等古董由西方带到东方。在 1994 年的展览场刊中，特别强调了美国《财富》杂志把香港定位为“全球首屈一指的地方开展业务，体现了东南亚的生机和活力”。

无可厚非的是，香港在国际金融和商业中心扮演重要地位，当年参展的画廊有香港的 Artpreciation、香港美专、CityGallery、季丰轩；法国的 Galerie Claude Bernard；纽约的 Eleanor Ettinger Gallery、Galleries88；日本的 Galerie TamenagaTokyo 等几十家。

因香港消费群集中，但成熟度高，从上世纪 90 年代开始，香港当代艺术便静悄悄地凝聚了一班主要是本地，包括外国的收藏家。与此同时，亚洲艺博会十年有成，这十年间亚洲城市型当代艺术博览会数量呈倍增长。这门产业在亚洲迅速发展，从最早的“台北艺博会”，然后是首尔的“KIAF”、北京的“CIGE”、“艺术北京”，上海的“上海当代”、香港的“香港艺博会”（Art HK）、新加坡的“Art Stage Singapore”。

在众多艺博会中，“香港艺博会（ArtHK）”脱颖而出，其所提倡的“国际化当中不忘本地化”的策略吸引市场关注，而且出现时间尚短，能保持新鲜感，做到名利双收，随后，香港的 Art HK 被巴塞尔艺术展（Art Basel）收购，更是鲤跃龙门。

“亚洲的艺术生态正在以极快的速度发展着。”新上任的巴塞尔艺术展亚洲总监黄雅君在接受媒体采访时表示，亚洲地区的艺博会数量在不断增加，而这些艺博会能否做到可持续发展有待观察。“香港巴塞尔艺术展的独特性在于它是国际艺术团体内部的交汇点，将东西方的画廊主、艺术家和收藏家汇聚到一起。我们希望香港巴塞尔不仅能够在亚洲与其他地区间建立桥梁，更成为亚洲内部的纽带。”

短评：

香港巴塞尔的中国元素在增加

据笔者在展会观察，虽然在这个国际艺术平台中，香港本土艺廊占比仍在少数，但中国元素较往届香港巴塞尔艺术展而言是不断增加。

Marc Spiegler 受访时表示，在本届香港巴塞尔展会中，他看到了更多来自于北京、上海以外的藏家，比如成都、广州、重庆等地。

“我们看到的最显著一点是越来越多的新藏家，和越来越国际化和多元化的收藏偏好。在过去，一些人可能在三年内只收藏某一地区的绘画，而现在人们可能会在三年内收藏来自全球的绘画、雕塑、装置和影像。”

作为广州新兴的艺术机构，羊城晚报艺术研究院几乎全员出动赴港观展。该研究院执行院长张演钦表示，香港巴塞尔艺术展展示了一个高端艺术平台，在其中，不仅观看到国际顶级画廊的藏品，还能接触到当下最新的艺术观念。“这次观展一个很大的感受就是中国元素多了不少，比如据我们观察，就有不少中国水墨作品，其中有两三个画廊更是专门推广国画的。这体现了巴塞尔对亚洲和中国市场的重视。”

除了艺术品类的中国元素在增加，中国内地藏家的现身也成为香港巴塞尔艺术展的焦点。张演钦认为，当下，艺术受商业的影响很大，中国商业巨头在国际艺术市场的现身以及对艺术品的关注与收藏，也影响着国际艺术市场的风向。“我们看到，马云、王中军等都来了观展，他们收藏艺术品的方向，或能影响西方资本家、藏家的收藏趣味。无论如何，增进了解，互相影响，或能推动中国艺术更广泛地走向世界。”

“香港有东西方互相深度交融的历史背景，又是中西文化交流的枢纽，而艺术品优惠税收政策等更成就了其得天独厚的条件，因此，

相关举办的国际性文化艺术活动品牌效应明显，这在国内任何一个城市都是无法比拟的。”张演钦如是说。