

第十二屆中國（深圳）國際文化產業博覽會

『香港館』——以聲、色、味介紹香港的文化創意產業

第十二屆中國（深圳）國際文化產業博覽會（文博會）將於 2016 年 5 月 12-16 日在深圳會展中心舉行。香港特別行政區政府駐粵經濟貿易辦事處（駐粵辦）在 2 號館 2D02 展位設立香港館，通過豐富多樣的內容和形式，向內地各界人士介紹香港的文化創意產業，也邀請了香港員警樂隊作現場表演，歡迎市民參觀！

文/許諾

香港館展館亦是配合中央政府的『一帶一路』的策略，宣傳香港作為『超級連絡人』的角色。在國家積極推進「一帶一路」發展中，香港可以擔當投資者、仲介者和支援者的角色，尤其是在金融服務、專業服務、貿易、航運和旅遊等方面具備獨特優勢。

香港是一個彙聚東西文化的國際大都會，文化創意產業，包括電影、電視、音樂、設計、建築、廣告、動漫、藝術、出版和數碼娛樂產業，均有良好的發展，是亞洲的文化和創意樞紐之一，擁有約 37,000 個從事文化創意產業的機構和超過 20 萬 7 千多名從業員。駐粵辦今年推出聲、色、味俱備的香港館，展出項目包括家喻戶曉的香港原創漫畫；還以多款精心縫製、融合香港特色的旗袍，向觀眾介紹旗袍與社會及文化的關係——這些旗袍不僅延續了香港的歷史脈絡，更充分體現傳統手工藝的精髓，成為服飾文化新的起點。

香港館展出多位元香港年青設計師的作品，包括視覺藝術、時裝設計、工業設計產品、公共藝術品和書籍設計等，讓觀眾欣賞到香港在不同類型產品的創意設計，展現出香港作為地區內設計中心的實力。香港館本身就是一件藝術品，把香港的傳統魅力和現代感巧妙連接融合起來，正好展現香港作為亞洲國際都會的魅力和獨特風貌。香港館的整體設計由香港年青建築師、產品設計師黃澤源先生負責。

另外，奶茶可說是香港精神的象徵。一杯令人齒頰留香的奶茶充分體現港人努力不懈，自強不息的精神。駐粵辦安排專業奶茶師傅每天于特定時間在香港館現場示範沖制香滑奶茶，讓觀眾品嘗香港傳統文化的味道。

這次香港館也迎來由風笛手及鼓手所組成之香港員警樂隊風笛隊，觀眾可以體驗蘇格蘭風笛嘹亮而柔和的旋律，及欣賞富特色的高地劍舞。

香港作為亞洲國際都會，營商環境優越，資金自由流通，市場開放靈活，自由有序，集合世界各地的專才，配合完善的基礎建設、健全的法治制度，以及低稅率等多方面優勢，是國際商界開拓亞太區業務的熱門基地，也是內地企業拓展海外市場及『走出去』的最佳平臺。

香港年青設計師得獎作品

香港彙聚高素質的文化創意產業人才，他們具備國際視野、頭腦靈活、富創意，也擅於管理及市場推廣。香港館將展出獲得2015年深圳創意設計新銳獎及DFA香港青年設計才俊獎的香港年青設計師作品，他們的作品包括視覺藝術、時裝設計、工業設計產品、公共

藝術品和書籍設計等，每件都是設計師們充滿巧思和創意的作品，展現出香港作為地區內設計中心的實力，也讓觀眾欣賞到香港在不同類的創意設計。

原創漫畫

是香港創意產業其中的佼佼者，老夫子、十三點、王小虎、華英雄、麥兜這些膾炙人口、備受喜愛和家喻戶曉的香港經典漫畫人物將重現在香港館。

香港旗袍

旗袍始終被公認為中國女性的代表服裝。時代流轉，旗袍的意義已遠超於服裝，而升化為文化象徵。香港館將展出多件精心縫製的香港旗袍，向觀眾介紹旗袍與社會及文化的關係，這些旗袍不僅延續了香港的歷史脈絡，更加入了傳統手工藝的精髓，成為服飾文化新的起點。

香港員警樂隊

這隊成立超過六十年、糅合東西文化的樂隊極受歡迎，每年參與的公眾及社區關係活動平均超過五百次。這次香港館迎來由風笛手及鼓手所組成之香港員警樂隊風笛隊，觀眾可以體驗蘇格蘭風笛嘹亮而柔和的旋律，及欣賞富特色的高地劍舞。

時光隧道-文博會香港館

香港館以時光隧道為概念，讓觀眾穿越時空，探索和感受不同時代的香港創意文化。兩旁虛實有致、內外屈曲的牆體，令每個主題展區能獨立起來，又保持整個館的空間連貫。全館以參數化設計，令其複雜的型態能輕易調整，以快速應付不同展區對空間大小的要求。

香港展覽由駐粵辦主辦，香港咖啡紅茶協會和香港設計中心為協辦機構，並得到深圳市人民政府港澳事務辦公室、深圳市設計之都推廣辦公室，以及香港設計總會的大力支持。

港式奶茶

在 2014 年成功被列入香港非物質文化遺產，可見港式奶茶在本土中的地位，專業的奶茶師傅每天都會在特定時間在香港館現場示範沖制香滑奶茶，讓觀眾品嘗香港傳統文化的味道。

香港特別行政區政府駐粵經濟貿易辦事處

駐粵辦是香港特區政府在內地派駐的五個辦事處之一，一直擔當著聯繫香港與內地的橋樑角色，加強兩地的聯繫和溝通，其服務範圍包括：福建、廣東、廣西、海南及雲南五省區。辦事處設在廣州市天河區，另在深圳市以及福建省福州市設有聯絡處。