

香港迎来动漫最好的时代

文/羊城晚报记者 何伟杰

捧着《老夫子》公仔书、追着马荣成的《风云》连载漫画，等着TVB里的动漫节目....这是很多广州街坊对香港动漫的集体童年回忆。记者近日造访香港，探寻动漫产业文化，发现随着时代发展，香港正涌现出越来越多新一代动漫人才，他们通过不拘一格的创意，让动漫融入到本土生活当中，成为向世界展现香港文化的一个载体。

动漫基地成港漫新地标

只有弹丸之地的香港，为何能在动漫方面发挥得如此极致？香港艺术中心总干事林淑仪认为，这在于香港拥有得天独厚的动漫人才，「如果仔细观察，你会发现很多香港人都是一个视觉人，先看到图像继而想到故事。」2014年，日本一群专门研究漫画的大学生千里迢迢来到香港，他们研究的对象就是当年香港红极一时的漫画作品《13点》的作者李惠珍。「一个漫画家被国外作为课题研究，可想而知香港漫画对世界的影响力之大。」

如今，想来感受当年香港动漫的风采，来动漫基地是一个很好的选择。动漫基地在湾仔茂罗街，成为香港动漫文化的新地标。相信不少港漫爱好者对「动漫基地」这个名词并不陌生。2014年12月7日，连载25年的香港漫画《风云》完结，作者马荣成将终战篇的结局以画展的方式放在了动漫基地展出，为这部长寿漫画画下一个句点。一时间，动漫基地吸引了全世界许多漫画迷蜂拥而至。

近日，记者参观了动漫基地，这是一座由历史建筑活化而成的动漫博物馆，透过这一群极具代表性的建筑物，能够窥探香港上世纪初的历史和文化，将文物保育与流行文化这两个看似互不相干的概念紧密地连接一起。香港艺术中心总干事林淑仪介绍，动漫基地会定期举办跨年代动漫展览，让不同年代的动漫艺术家可以互相影响。记者留意到，这里除了展览之外，更是一个小型动漫博物馆，不仅收录了香港各年代的漫画经典作品，还有不少世界动漫作品，任何人来到这里都能接触到漫画实体书，体验漫画多元化的世界。

在采访当中，记者恰好在动漫基地内碰到了两位来自台湾的游客，他们告诉记者，自己从小就开始追《风云》漫画，这次来香港特地来动漫基地，翻翻这些经典的纸质书。

香港动漫曾影响一代人

对于不少广州市民而言，他们的童年几乎都没有离开过香港动漫：从六十年代的《老夫子》、《十三点》、到八九十年代的《中华英雄》、《风云》，再到近年的《麦兜》系列。港漫对于内地乃至世界漫画迷都产生了深远的影响。

这份对港漫的热情，只要来过香港的人在都能感受到。位于金紫荆广场旁边的香港动漫海滨乐园吸引了很多游客前来游玩。这个乐园是以自拍为主题的动漫角色展示区，展出了 30 个本地原创动漫角色塑像，包括老夫子、步惊云、王小虎、聋猫及丁丁企鹅等，还有多个充满地道特色的港漫场景。各个动漫角色其实已经「摆定了 pose」，预备与各位游客一同自拍及互动。记者近日在现场看到，不少游客都

争相围着这些动漫角色进行自拍，其中不少是内地游客。来自东莞的费女士带着女儿一起来，虽然很多动漫角色她们都不认识，但是女儿看到这些动漫人物后特别开心，「他们都很可爱！」来自福建的李先生则对卡通版李小龙印象最深，「因为这是香港漫画的一个标志性人物。」

「香港漫画之所以如此具有魅力，在于它每个年代都有自己独特的风格。」香港动漫画联会理事温绍伦告诉记者，60年代的《老夫子》、《十三点》反映出市民对生活的渴望。70年代的《龙虎门》体现出当时被压迫的低下阶层。80年代漫画进入武侠世界，与当时蓬勃发展的电影娱乐业有很大关系。香港漫画正是不断结合时代热点，逐渐发展壮大。

现在是香港漫画最好时代

动漫基地远远不仅仅只是一个向外界展示动漫文化的平台，它还肩负着培育新一代香港动漫人才的任务。「我们不仅想推大师，还想推新秀。」林淑仪说，为培养各种青年动漫人才，动漫基地成立了漫画大师班，让马荣成等漫画大师定期向年青一代传授经验。

80后新晋漫画家 Pen So 在去年的香港动漫节拿到了「原创漫画新星大赛」绘本组的冠军。他表示，近年全球漫画出版业每况愈下，在香港也受到了不少冲击。尽管如今看纸质漫画的人越来越少，但 Pen So 坦言，现在香港漫画的氛围反而更加好了。「大家以前一听到港漫，肯定会想到马 SIR（马荣成）等前辈的功夫漫画风格。」他坦

言。但现在香港远远不止功夫漫画，还有很多好玩的主题，例如亲子、美食、本土文化等等。

「我觉得现在是香港漫画氛围最好的时代。」香港动漫画联会理事温绍伦坦言，现在香港漫画不再像以前那样被人贴上幼稚、色情、暴力等标签。港漫正以一种健康、时尚的理念被越来越多市民所接受，「现在的香港漫画界正处于百花齐放的阶段，不同年轻创作者有着自己不同的风格，它不像日本动漫、也不像美国动漫，它有着自己独特的风格，这是一种很好的氛围。」

香港动漫回归本土生活

作为动漫之都，香港正致力于将动漫真正融入到本土生活当中，让漫画成为向世界展现香港文化的一个载体。在铜锣湾时代广场，一场《圣斗士星矢》诞生三十周年的展览吸引了无数市民排队观展，其中不乏内地游客的身影。一名从江苏来的游客告诉记者，来时代广场本来是为了购物，但进来看到这场圣斗士展览后收获了满满的回忆。

「在香港不仅仅只有在动漫基地才能看到动漫，它可以渗透在城市的每一个角落。」林淑仪说，接下来他们会把各种动漫元素拓展到机场、无人驾驶列车以及各大商场内，透过展示香港动漫业的作品及成就，为本地及外地访客提供一个趣味的景点，从而推动旅游业的发展。

「以前港漫可能会是以地域性为主，但未来有生活的地方就会有港漫存在。」温绍伦表示，当这种漫画生活化的氛围形成后，新的经典作品就会再次出现。

结语

香港是亚洲的国际大都会，东西文化荟萃，加上社会崇尚自由开放和灵活创新，令香港成为亚洲区创意产业合作和交流的重要平台，形成多元共融的独特文化。近年，香港特区政府致力推动香港创意产业的发展，包括电影、电视、音乐、设计、建筑、广告、数码娱乐和出版与印刷等，以凝聚创意产业社群，推广香港的亚洲产业之都形象。据最新的统计数字，香港共有约 40,500 家与文化及创意产业相关企业，从业人员约 213,100 人。在 2014 年，文化及创意产业的增加值约 1,100 亿元，约占香港本地生产总值的 5.0%。随着香港与内地在各范畴更紧密的联系及合作，两地未来可在文化创意产业上互相学习借鉴，透过交流碰撞，产生更大的协作效应，为两地经济发展注入创新动力，成为未来经济增长的泉源。