

香港迎來動漫最好的時代

文/羊城晚報記者 何偉傑

捧著《老夫子》公仔書、追著馬榮成的《風雲》連載漫畫，等著TVB 裡的動漫節目....這是很多廣州街坊對香港動漫的集體童年回憶。記者近日造訪香港，探尋動漫產業文化，發現隨著時代發展，香港正湧現出越來越多新一代動漫人才，他們通過不拘一格的創意，讓動漫融入到本土生活當中，成為向世界展現香港文化的一個載體。

動漫基地成港漫新地標

只有彈丸之地的香港，為何能在動漫方面發揮得如此極致？香港藝術中心總幹事林淑儀認為，這在於香港擁有得天獨厚的動漫人才，」如果仔細觀察，你會發現很多香港人都是一個視覺人，先看到圖像繼而想到故事。」2014 年，日本一群專門研究漫畫的大學生千里迢迢來到香港，他們研究的物件就是當年香港紅極一時的漫畫作品《13 點》的作者李惠珍。「一個漫畫家被國外作為課題研究，可想而知香港漫畫對世界的影響力之大。」

如今，想來感受當年香港動漫的風采，來動漫基地是一個很好的選擇。動漫基地在灣仔茂羅街，成為香港動漫文化的新地標。相信不少港漫愛好者對「動漫基地」這個名詞並不陌生。2014 年 12 月 7 日，連載 25 年的香港漫畫《風雲》完結，作者馬榮成將終戰篇的結局以畫展的方式放在了動漫基地展出，為這部長壽漫畫畫下一個句點。一時間，動漫基地吸引了全世界許多漫畫迷蜂擁而至。

近日，記者參觀了動漫基地，這是一座由歷史建築活化而成的動漫博物館，透過這一群極具代表性的建築物，能夠窺探香港上世紀初的歷史和文化，將文物保育與流行文化這兩個看似互不相干的概念緊密地連接一起。香港藝術中心總幹事林淑儀介紹，動漫基地會定期舉辦跨年代動漫展覽，讓不同年代的動漫藝術家可以互相影響。記者留意到，這裡除了展覽之外，更是一個小型動漫博物館，不僅收錄了香港各年代的漫畫經典作品，還有不少世界動漫作品，任何人來到這裡都能接觸到漫畫實體書，體驗漫畫多元化的世界。

在採訪當中，記者恰好在動漫基地內碰到了兩位元來自臺灣的遊客，他們告訴記者，自己從小就開始追《風雲》漫畫，這次來香港特地來動漫基地，翻翻這些經典的紙質書。

香港動漫曾影響一代人

對於不少廣州市民而言，他們的童年幾乎都沒有離開過香港動漫：從六十年代的《老夫子》、《十三點》、到八九十年代的《中華英雄》、《風雲》，再到近年的《麥兜》系列。港漫對於內地乃至世界漫畫迷都產生了深遠的影響。

這份對港漫的熱情，只要來過香港的人在都能感受到。位於金紫荊廣場旁邊的香港動漫海濱樂園吸引了很多遊客前來遊玩。這個樂園是以自拍為主題的動漫角色展示區，展出了 30 個本地原創動漫角色塑像，包括老夫子、步驚雲、王小虎、聾貓及丁丁企鵝等，還有多個充滿地道特色的港漫場景。各個動漫角色其實已經「擺定了 pose」，預備與各位遊客一同自拍及互動。記者近日在現場看到，不少遊客都

爭相圍著這些動漫角色進行自拍，其中不少是內地遊客。來自東莞的費女士帶著女兒一起過來，雖然很多動漫角色她們都不認識，但是女兒看到這些動漫人物後特別開心，「他們都很可愛！」來自福建的李先生則對卡通版李小龍印象最深，「因為這是香港漫畫的一個標誌性人物。」

「香港漫畫之所以如此具有魅力，在於它每個年代都有自己獨特的風格。」香港動漫畫聯會理事溫紹倫告訴記者，60 年代的《老夫子》、《十三點》反映出市民對生活的渴望。70 年代的《龍虎門》體現出當時被壓迫的低下階層。80 年代漫畫進入武俠世界，與當時蓬勃發展的電影娛樂業有很大關係。香港漫畫正是不斷結合時代熱點，逐漸發展壯大。

現在是香港漫畫最好時代

動漫基地遠遠不僅僅只是一個向外界展示動漫文化的平臺，它還肩負著培育新一代香港動漫人才的任務。「我們不僅想推大師，還想推新秀。」林淑儀說，為培養各種青年動漫人才，動漫基地成立了漫畫大師班，讓馬榮成等漫畫大師定期向年青一代傳授經驗。

80 後新晉漫畫家 Pen So 在去年的香港動漫節拿到了「原創漫畫新星大賽」繪本組的冠軍。他表示，近年全球漫畫出版業每況愈下，在香港也受到了不少衝擊。儘管如今看紙質漫畫的人越來越少，但 Pen So 坦言，現在香港漫畫的氛圍反而更加好了。「大家以前一聽到港漫，肯定會想到馬 SIR（馬榮成）等前輩的功夫漫畫風格。」他坦

言。但現在香港遠遠不止功夫漫畫，還有很多好玩的主題，例如親子、美食、本土文化等等。

「我覺得現在是香港漫畫氛圍最好的時代。」香港動漫畫聯會理事溫紹倫坦言，現在香港漫畫不再像以前那樣被人貼上幼稚、色情、暴力等標籤。港漫正以一種健康、時尚的理念被越來越多市民所接受，「現在的香港漫畫界正處於百花齊放的階段，不同年輕創作者有著自己不同的風格，它不像日本動漫、也不像美國動漫，它有著自己獨特的風格，這是一種很好的氛圍。」

香港動漫回歸本土生活

作為動漫之都，香港正致力於將動漫真正融入到本土生活當中，讓漫畫成為向世界展現香港文化的一個載體。在銅鑼灣時代廣場，一場《聖鬥士星矢》誕生三十周年的展覽吸引了無數市民排隊觀展，其中不乏內地遊客的身影。一名從江蘇來的遊客告訴記者，來時代廣場本來是為了購物，但進來看到這場聖鬥士展覽後收穫了滿滿的回憶。

「在香港不僅僅只有在動漫基地才能看到動漫，它可以滲透在城市的每一個角落。」林淑儀說，接下來他們會把各種動漫元素拓展到機場、無人駕駛列車以及各大商場內，透過展示香港動漫業的作品及成就，為本地及外地訪客提供一個趣味的景點，從而推動旅遊業的發展。

「以前港漫可能會是以地域性為主，但未來有生活的地方就會有港漫存在。」溫紹倫表示，當這種漫畫生活化的氛圍形成後，新的經典作品就會再次出現。

結語

香港是亞洲的國際大都會，東西文化薈萃，加上社會崇尚自由開放和靈活創新，令香港成為亞洲區創意產業合作和交流的重要平臺，形成多元共融的獨特文化。近年，香港特區政府致力推動香港創意產業的發展，包括電影、電視、音樂、設計、建築、廣告、數碼娛樂和出版與印刷等，以凝聚創意產業社群，推廣香港的亞洲產業之都形象。據最新的統計數字，香港共有約 40,500 家與文化及創意產業相關的企業，從業人員約 213,100 人。在 2014 年，文化及創意產業的增加值約 1,100 億元，約占香港本地生產總值的 5.0%。隨著香港與內地在各範疇更緊密的聯繫及合作，兩地未來可在文化創業產業上互相學習借鑒，透過交流碰撞，產生更大的協作效應，為兩地經濟發展注入創新動力，成為未來經濟增長的泉源。