

香港企业组团参展海丝博览会

寻「海丝」商机打开通往世界的窗口

香港特别行政区政府驻粤经济贸易办事处（下称「香港驻粤办」）在海丝博览会上举办为期 4 天的「见香港」展览，介绍香港作为「一带一路」的重要节点，在内地企业与世界各地间所扮演「超级联系人」的角色。同时，展览还介绍了香港在金融服务、贸易、航运、专业服务等各方面的优势及最新发展，以配合国家「走出去」和「引进来」的发展。

今年的海丝博览会香港馆展区由香港驻粤办、香港贸发局以及 36 家港资企业组成。参展的香港企业来自不同行业，希望通过参展让与会者接触在粤港澳企业的优质产品和服务，协助企业拓展内地及海上丝绸之路沿线国家的市场。

香港处于「一带一路」重要节点

只需要一键操控，机器人马上摇动灵活的手臂，一杯咖啡转眼间就完成，随着一声「欢迎品尝」，热腾腾的咖啡就端到了客人面前。在香港馆通汇家电展区，自动咖啡机吸引了不少观众的尝鲜。

「这是我们推出的烤箱，没有油烟。」在德国宝（香港）有限公司的展位上，O2O 业务经理叶冠超向客人介绍香港充满创意、灵活易用的小家电。

在香港馆，从各种小家电、玩具、食品制造、家具，到电子商贸、印刷、顾问服务、信息科技等服务业，参展的商品和企业让人眼花缭

乱、目不暇接。也不乏香港创意产品展示，让环球买家认识香港本地设计师的特色和魅力。上述企业已纷纷在天猫、京东等平台上开店，在现场即可用微信或支付宝下单。

「每年我们都会组织会员企业来参展，对港商来说，海丝博览会是一个很好的推广平台。」香港工业总会副主席、珠三角工业协会主席叶中贤表示，随着越来越多的香港企业从 OEM 转向品牌发展，产品也越来越多向内地和「一带一路」沿线国家拓展市场，希望借海丝博览会寻找「海丝」商机，打开通往世界的窗口。

作为「一带一路」建设的重要节点，香港自开埠以来就是自由港，与世界上大多数国家和地区保持着紧密的经贸往来。同时，长期以来，香港就是东西方文化交流的重要窗口，形成了中西合璧、特色鲜明的人文积淀。

「过去，香港与珠三角形成了前店后厂的分工与协作模式；现在，香港充分利用珠三角的人才、资源优势，不断提升企业的科技含量、附加值，实现产业的转型升级，香港研究机构、大学等已纷纷在珠三角设点。香港将与内地形成更密切的联系，共同开拓国际市场。」香港驻粤办主任邓家禧介绍。

参与「一带一路」

香港充满机遇

不仅是企业，在此次展会上，香港驻粤办及香港贸发局也有专门的展位，用以展示香港与内地在专业服务业、服务贸易、电子商务、人才培训，以及企业「走出去」等各方面全面的合作现状与商机。

邓家禧表示，香港享有「一国两制」独特的双重优势，是高度国际化的城市，在参与「一带一路」建设中，发挥「超级联络人」的角色大有可为。

香港拥有与国际接轨的社会、经济、法律制度，有广泛国际人脉关系，以及语言方面的优势。内地企业可借助香港的金融、商贸、物流、管理、商业和专业服务，利用香港的国际化营商网络、专业管理人才、自由流通的资金市场等优势，以香港作为「走出去」的平台开拓国际市场，参与「一带一路」建设。

邓家禧表示，在国家「一带一路」的倡议下，作为全球重要的金融、物流及航运中心，香港可以扮演「超级联系人」角色，担当「促成者」和「推广者」，既引进外地资金、科技、人才进入内地，亦联合内地企业「走出去」，促进香港、内地和「一带一路」沿线国家共同发展。

同时，香港是国际物流中心及贸易中心，海运及空运航线遍及全球，是世界最繁忙、最高效率的交通枢纽之一。邓家禧说，香港可以为「一带一路」沿线企业，提供全球供应链管理等高端物流服务。

撰文：郜小平