

香港企業組團參展海絲博覽會

尋「海絲」商機打開通往世界的視窗

香港特別行政區政府駐粵經濟貿易辦事處（下稱「香港駐粵辦」）在海絲博覽會上舉辦為期 4 天的「見識香港」展覽，介紹香港作為「一帶一路」的重要節點，在內地企業與世界各地間所扮演「超級連絡人」的角色。同時，展覽還介紹了香港在金融服務、貿易、航運、專業服務等各方面的優勢及最新發展，以配合國家「走出去」和「引進來」的發展。

今年的海絲博覽會香港館展區由香港駐粵辦、香港貿發局以及 36 家港資企業組成。參展的香港企業來自不同行業，希望通過參展讓與會者接觸在粵港資企業的優質產品和服務，協助企業拓展內地及海上絲綢之路沿線國家的市場。

香港處於「一帶一路」重要節點

只需要一鍵操控，機器人馬上搖動靈活的手臂，一杯咖啡轉眼間就完成，隨著一聲「歡迎品嘗」，熱騰騰的咖啡就端到了客人面前。在香港館通匯家電展區，自動咖啡機吸引了不少觀眾的嘗鮮。

「這是我們推出的烤箱，沒有油煙。」在德國寶（香港）有限公司的展位上，O2O 業務經理葉冠超向客人介紹香港充滿創意、靈活易用的小家電。

在香港館，從各種小家電、玩具、食品製造、傢俱，到電子商貿、印刷、顧問服務、資訊科技等服務業，參展的商品和企業讓人眼花繚

亂、目不暇接。也不乏香港創意產品展示，讓環球買家認識香港本地設計師的特色和魅力。上述企業已紛紛在天貓、京東等平臺上開店，在現場即可用微信或支付寶下單。

「每年我們都會組織會員企業來參展，對港商來說，海絲博覽會是一個很好的推廣平臺。」香港工業總會副主席、珠三角工業協會主席葉中賢表示，隨著越來越多的香港企業從 OEM 轉向品牌發展，產品也越來越多向內地和「一帶一路」沿線國家拓展市場，希望借海絲博覽會尋找「海絲」商機，打開通往世界的視窗。

作為「一帶一路」建設的重要節點，香港自開埠以來就是自由港，與世界上大多數國家和地區保持著緊密的經貿往來。同時，長期以來，香港就是東西方文化交流的重要視窗，形成了中西合璧、特色鮮明的人文積澱。

「過去，香港與珠三角形成了前店後廠的分工與協作模式；現在，香港充分利用珠三角的人才、資源優勢，不斷提升企業的科技含量、附加值，實現產業的轉型升級，香港研究機構、大學等已紛紛在珠三角設點。香港將與內地形成更密切的聯繫，共同開拓國際市場。」香港駐粵辦主任鄧家禧介紹。

參與「一帶一路」

香港充滿機遇

不僅是企業，在此次展會上，香港駐粵辦及香港貿發局也有專門的展位，用以展示香港與內地在專業服務業、服務貿易、電子商務、人才培訓，以及企業「走出去」等各方面全面的合作現狀與商機。

鄧家禧表示，香港享有「一國兩制」獨特的雙重優勢，是高度國際化的城市，在參與「一帶一路」建設中，發揮「超級聯絡人」的角色大有可為。

香港擁有與國際接軌的社會、經濟、法律制度，有廣泛國際人脈關係，以及語言方面的優勢。內地企業可借助香港的金融、商貿、物流、管理、商業和專業服務，利用香港的國際化營商網路、專業管理人才、自由流通的資本市場等優勢，以香港作為「走出去」的平臺開拓國際市場，參與「一帶一路」建設。

鄧家禧表示，在國家「一帶一路」的倡議下，作為全球重要的金融、物流及航運中心，香港可以扮演「超級連絡人」角色，擔當「促成者」和「推廣者」，既引進外地資金、科技、人才進入內地，亦聯合內地企業「走出去」，促進香港、內地和「一帶一路」沿線國家共同發展。

同時，香港是國際物流中心及貿易中心，海運及空運航線遍及全球，是世界最繁忙、最高效率的交通樞紐之一。鄧家禧說，香港可以為「一帶一路」沿線企業，提供全球供應鏈管理等高端物流服務。

撰文：鄧小平