

亞洲最大春季電子展在香港舉行，吸引全球超 3500 家參展商

香港加速打造粵港澳大灣區科技高地

4 月 13 日，由香港貿發局主辦的香港春季電子產品展和國際資訊科技博覽在港揭幕，作為全球電子行業的風向標，同時也是亞洲最大型的春季電子業貿易展覽，現場展示前端技術和產品，吸引了無數期待的目光。

據統計，一連 4 天的展會彙聚了來自 25 個國家及地區、超過 3500 家參展商。展品被分為家用電器、電子娛樂、數碼影像、汽車電子等不同類別集中展示。「初創」專區更以新奇創意吸引買家駐足。

春季電子產品展猶如一扇視窗，得以窺探香港厚積薄發的科技實力。從上世紀 60 年代開始，香港就以領先的科創躋身「亞洲四小龍」，而在全球新一輪科技革命浪潮中，香港再次發動科創的「引擎」，從政府施政報告到社會資本，再到青年群體，都將目光聚焦香港的創新科技。香港也正以前所未有的力度，重塑科技創新的引領者地位。

現場巡館：

逾千家初創企業展示科創實力

「這款專為嬰兒設計的‘智慧襪’內含智慧晶片，家人可以用手機 App 監測嬰兒的血氧水準、心率和體溫等狀況。」在香港春季電子產品展初創企業分享暨介紹會上，「Peacify 嬰兒智慧襪」聯合創始人何家立向觀眾介紹他的創意產品：嬰兒在睡覺時穿上智慧襪，當不小心趴著睡覺影響到心率時，手機 App 會及時發出警報。

何家立的創業故事，也見證了香港初創企業如雨後春筍般湧現的過程。去年，他和香港科技大學的幾個小夥伴們一起開始了創業征程，瞄準智慧家庭應用。他發現，近兩年香港創業氛圍濃了很多，政府也出臺了不少政策，數碼港也會為一些項目較好的初創企業提供資金和免費辦公場地，「Peacify 嬰兒智慧襪」團隊也積極參加了好幾個針對初創企業的路演比賽，並獲得了香港新世界的投資。

「在很多人眼裡，新世界就是一家地產公司，但其實它在香港孵化了大量科技創新企業，早已經就是一家科技公司。」何家立說，過去香港以金融服務業聞名，同時，高昂的租金成本就足以打消創業想法，而這幾年科創氛圍愈加濃厚，創業者都可以放手一搏。

展會現場，圍繞智慧家居也湧現出了大量的創新創業公司。例如，要改造傳統家居限制較多，需要把家居大翻新、拆牆。初創企業香港創力公司則在全屋燈掣或開關掣裝入酷居（KUJU）智慧模組，通過智慧手機 App 或透過家居無線動作感測器，便能啟動家居燈飾、空調和風扇的開關。用戶可利用手機程式控制燈飾、光暗調節器、空調、風扇、自動化窗簾，甚至濕溫計等裝置。

香港春季電子產品展科技館，今年再度成為展覽亮點之一，「連網家居」「機器人及無人操控技術」「虛擬實境」和「穿戴式電子產品」四大展區再次集合全球最新最潮的電子產品。

能在零下攝氏 40 多度的極寒天氣運作、亮相今屆平昌冬奧會閉幕式的機器人；而首次參展的特斯拉則在科技館場內展示旗下最先進的

電動車型號，介紹品牌獨有的純電動驅動系統、Autopilot 自動輔助駕駛功能，及其可持續能源方案……現場「黑科技」滿滿。

國際資訊科技博覽則以「智慧城市：引領未來新方向」為主題，今年新增「智慧城市」專區，聚焦相關解決方案和技術。場內除了實體產品，也有不少資訊科技方案。

社會參與：

多方助力對接全球市場和資本

除展品展示外，主辦方還安排了一系列研討會、機械人示範、買家論壇等，讓電子和資訊科技業界互相交流並瞭解業內最新發展。

大會同時在春電展設置「貿發網小批量採購」專區，網羅超過200 個專櫃、約 2000 件小批量產品，配合其網上交易平臺務求全方位促進洽商採購。同時，為進一步協助初創企業爭取曝光，吸引潛在投資者的注意，香港貿發局聯同多間初創扶持機構如天使投資基金會、Backer、Hello Reporter、香港天使投資網路、滙豐、創格工房(Incub-Lab)、Jumpstart 雜誌、前海國際聯絡服務有限公司、StartHub 及 Techstars 等，舉辦一系列初創專題活動，包括介紹會、專案提案、傳媒演示日及投資專案對接會等；安排分享會和企業啓導環節，由成功創業家、天使投資者、創業加速器及孵化器的代表，分享在市場推廣、尋找生產夥伴及籌集資金等方面的心得。

此外，香港一些科技孵化機構也發揮著影響。香港科技園多家公司參加了本屆展會，據介紹，香港科技園有超過 640 家科技企業，有

約 1.3 萬人在此進行研發及相關工作，其中，有約 9000 人從事核心科研。此外，香港科技園還承擔了香港科技創業培育計畫，目前有 280 多家初創企業接受培育。園區內的企業主要聚焦科技創新、再工業化、機械人技術和智慧城市領域。

政府支持：

香港 500 億港幣加速科創發展

「創科是新時代經濟發展的驅動力」。香港特區政府在 2017 年《施政報告》提出在八大方面加強創科發展，包括：（一）增加研發資源；（二）彙聚科技人才；（三）提供創投資資金；（四）提供科研基建；（五）檢視現行法例及法規；（六）開放政府資料；（七）由政府帶頭改變採購方法；以及（八）加強科普教育，為發展創科的工作定下清晰路向。

香港特區政府創新及科技局在 2015 年 11 月成立以來，特區政府已投放大量資源推動創科發展，由鼓勵研發、推動「再工業化」、支援初創企業、培育創科人才，以至發展智慧城市、以創科改善生活等，都有針對性的措施推出。兩年下來，創科發展的勢頭，令人鼓舞。今年，特區政府史無前例地額外投放超過 500 億港元，從基建、科研合作、培育初創企業、推動產業發展等方面，進一步加速香港的創科發展。這不單是催化創科的發展，亦充分宣示特區政府對推動創科發展的決心和承擔。

不可忽視的是，香港與內地具有很強的互補性。香港擁有優質的

教育資源，如香港的 8 所大學，有 5 所排名世界前 100 位，而珠三角最大的優勢，就是擁有全球最強的產業鏈基礎，在粵港澳大灣區背景下，科技與產業的結合，將加速香港高等院校的基礎研究產業化。與「Peacify 嬰兒智慧襪」、創力公司等公司相似的是，相當多的香港科創專案的生產基地和供應鏈主要來自珠三角區域。

如何把香港的基礎科研能力真正與珠三角的產業優勢基礎銜接起來？打通區域協作障礙，促進創新科技要素的自由流動顯得格外重要。目前，香港特區政府正與深圳市人民政府共同發展落馬洲河套地區「港深創新及科技園」，作為香港歷來最大的科創園地，打造大灣區的國際科創中心。展覽首日，香港貿發局還與珠海、惠州市等珠三角城市現場簽署協議，拓展粵港澳大灣區內合作。香港正迎來新一輪科創發展機遇。

撰文：郜小平