

智慧城市：春季电子产品科技展以及国际资讯科技博览会

2018年4月13日至16日，第十五届国际资讯科技博览在香港会议展览中心举办，此次科技博览聚集来自8个国家及地区的企业约600家参展商，他们聚焦香港未来五年的智慧城市发展，展示香港智慧城市蓝图，以创新科技为创造未来更光明、更智慧的城市提供技术想象。

本届展会特别设立了初创专区。专区位于展览厅3FG大堂，集合110家来自中国（大陆、香港、台湾）、加拿大、印尼、日本、墨西哥、及美国的初创企业，向环球买家展示各类创新科技，创意产品包括：内置特殊感应器的智能耳罩，能实时收集用户睡眠时的脑波活动，当数据传输到手机应用程序APP，便能根据用户的心情来播放合适的音乐；配备专利技术、能净化空气的智能LED灯；智能3D打印机可直接从手机屏幕的光源打印出3D影像，在无遮盖的环境下进行印刷，让用户观察整个打印过程，兼具360度3D扫描功能；还有专为婴儿而设的电子袜，可帮助监测婴儿的血氧水平、心率和体温等状况。

此外，今年香港春季电子产品展设置四大展区：连网家居、机械人及无人操控技术、虚拟现实及穿戴式电子产品，集合最新最潮的电子产品。所展示的电子产品颇有特色：koofy发展有限公司作为首次参展的Tesla则在科技馆场内展示旗下最先进的电动车型号，参观人士更可于展览期间报名试驾，体验电动车的性能表现，感受在陆地电

动滑板上冲浪 Tronico 技术有限公司设计的连接 Home 智能家居系统；Biax 健康 APP 设计亮点是加入了游戏的元素，令使用的过程更有趣味性及实用性；king city 公司设计的智能雷达，可以测试手势的动作，以手势来操控播放音乐等功能，不需要通过触屏。

首次参加国际资讯科技博览的日本电气香港有限公司，其专业领域包括生物认证、人工智能，以及载体网络、智慧城市等解决方案、以及提供管理服务和联络中心服务。在智慧城市专区，日本电气香港有限公司展示其智慧生活和智慧城市解决方案，包括机器人及识别技术。该公司的智慧城市解决方案业务总监戴毅辉透露，他们与来自阿根廷的电器制造商达成了合作。他指出，国季资讯科技博览汇聚不同的展会，无论是系统整合商或是初创企业均参与其中，是业界交流和促进业务发展的绝佳平台。

展会现场设有「中小企 IT 咨询服务」，多位资讯科技专家会为中小企业提供免费专业咨询服务，协助他们选择合适的资讯科技系统和解决方案。此外，由政府资讯科技总监办公室举办的「香港资讯及通讯科技奖 2018」奖项得主，在博览会上展示和讲解其优秀的产品及文案。

现场我们还参观了设在香港机场内的航空学院，我们体验如何运用香港机场自己的 APP 中新的创新科技来获得一些新服务项目，这所学校以其在科技上的开拓进取吸引了很多年轻人加入航空业。

在展会上，我们还看到为了鼓励供应商运用线上线下 O2O 推广模式，香港贸发局加强旗下贸易展网站的采购功能，推出全年无休的

「展览在线」，除了提供展会资料及相关行业的最新采购资讯，为供应商及买家场内场外的沟通和采购搭建平台。

香港贸发局副局长周启良表示，创新与科技促进社会发展，不仅能够刺激经济增长，同时也大大改善人们的生活水平，全球市场对高新技术和产品的需求持续高涨，这也令电展和资讯科技博览的重要性一年年地提高。从去年开始，贸发局在展会中设立专区，为初创业搭建平台，让他们向全球买家及潜在投资商展示实力，开拓海外市场。此次科技电子展为初创业的企业带来全新的市场检阅，不仅在科技上不断的创新，更是让在创业初期的企业家有了与业界互动的机会，同时也能了解投资市场的动向。周启良认为，香港近年来在科技创新产业的迅速发展，也令香港的生产力快速提升，未来它将是经济发展中重要的产业。

据了解，香港特区政府创新及科技局在 2015 年 11 月成立以来，特区政府已投放大量资源推动创科发展，由鼓励研发、推动「再工业化」、支持初创企业、培育创科人才，以至发展智慧城市、以创科改善生活等，都有针对性的措施推出。两年下来，创科发展的势头，令人鼓舞。今年，特区政府史无前例地额外投放超过 500 亿港元，从基建、科研合作、培育初创企业、推动产业发展等方面，进一步加速香港的创科发展。

「创科是新时代经济发展的驱动力」。创科能带来新的产业及创造财富、带动整体经济结构升级转型、为青年人带来优质工作，及改善市民生活质素。香港特区政府在 2017 年《施政报告》提出在八大

方面加强创科发展，包括：增加研发资源；汇聚科技人才；提供创投资金；提供科研基建；检视现行法例及法规；开放政府数据；由政府带头改变采购方法；以及加强科普教育，为发展创科的工作定下清晰路向，加上为加速创科发展提供了非常庞大的资源，这不单是催化创科的发展，亦充分宣示特区政府对推动创科发展的决心和承担。