

智慧城市：春季電子產品科技展以及國際資訊科技博覽會

2018年4月13日至16日，第十五屆國際資訊科技博覽在香港會議展覽中心舉辦，此次科技博覽聚集來自8個國家及地區的企業約600家參展商，他們聚焦香港未來五年的智慧城市發展，展示香港智慧城市藍圖，以創新科技為創造未來更光明、更智慧的城市提供技術想像。

本屆展會特別設立了初創專區。專區位於展覽廳3FG大堂，集合110家來自中國（大陸、香港、台灣）、加拿大、印尼、日本、墨西哥、及美國的初創企業，向環球買家展示各類創新科技，創意產品包括：內置特殊感應器的智能耳罩，能實時收集用戶睡眠時的腦波活動，當數據傳輸到手機應用程式APP，便能根據用戶的心情來播放合適的音樂；配備專利技術、能淨化空氣的智能LED燈；智能3D打印機可直接從手機屏幕的光源打印出3D影像，在無遮蓋的環境下進行印刷，讓用戶觀察整個打印過程，兼具360度3D掃描功能；還有專為嬰兒而設的電子襪，可幫助監測嬰兒的血氧水平、心率和體溫等狀況。

此外，今年香港春季電子產品展設置四大展區：連網家居、機械人及無人操控技術、虛擬現實及穿戴式電子產品，集合最新最潮的電子產品。所展示的電子產品頗有特色：koofy發展有限公司作為首次參展的Tesla則在科技館場內展示旗下最先進的電動車型號，參觀人

士更可于展覽期間報名試駕，體驗電動車的性能表現，感受在陸地電動滑板上衝浪；Tronico 技術有限公司設計的連接 Home 智能家居系統；Biax 健康 APP 設計亮點是加入了遊戲的元素，令使用的過程更有趣味性及實用性；king city 公司設計的智能雷達，可以測試手勢的動作，以手勢來操控播放音樂等功能，不需要通過觸屏。

首次參加國際資訊科技博覽的日本電氣香港有限公司，其專業領域包括生物認證、人工智能，以及載體網絡、智慧城市等解決方案、以及提供管理服務和聯絡中心服務。在智慧城市專區，日本電氣香港有限公司展示其智慧生活和智慧城市解決方案，包括機器人及識別技術。該公司的智慧城市解決方案業務總監戴毅輝透露，他們與來自阿根廷的電器製造商達成了合作。他指出，國季資訊科技博覽彙聚不同的展會，無論是系統整合商或是初創企業均參與其中，是業界交流和促進業務發展的絕佳平台。

展會現場設有「中小企 IT 諮詢服務」，多位資訊科技專家會為中小企業提供免費專業諮詢服務，協助他們選擇合適的資訊科技系統和解決方案。此外，由政府資訊科技總監辦公室舉辦的「香港資訊及通訊科技獎 2018」獎項得主，在博覽會上展示和講解其優秀的產品及文案。

現場我們還參觀了設在香港機場內的航空學院，我們體驗如何運用香港機場自己的 APP 中新的創新科技來獲得一些新服務項目，這所學校以其在科技上的開拓進取吸引了很多年輕人加入航空業。

在展會上，我們還看到為了鼓勵供應商運用線上線下 O2O 推廣模式，香港貿發局加強旗下貿易展網站的採購功能，推出全年無休的「展覽在線」，除了提供展會資料及相關行業的最新採購資訊，為供應商及買家場內場外的溝通和採購搭建平台。

香港貿發局副總裁周啟良表示，創新與科技促進社會發展，不僅能夠刺激經濟增長，同時也大大改善人們的生活水平，全球市場對高新技術和產品的需求持續高漲，這也令電展和資訊科技博覽的重要性一年年地提高。從去年開始，貿發局在展會中設立專區，為初創業搭建平台，讓他們向全球買家及潛在投資商展示實力，開拓海外市場。此次科技電子展為初創業的企業帶來全新的市場檢閱，不僅在科技上不斷的創新，更是讓在創業初期的企業家有了與業界互動的機會，同時也能瞭解投資市場的動向。周啟良認為，香港近年來在科技創新產業的迅速發展，也令香港的生產力快速提升，未來它將是經濟發展中重要的產業。

據瞭解，香港特區政府創新及科技局在 2015 年 11 月成立以來，特區政府已投放大量資源推動創科發展，由鼓勵研發、推動「再工業化」、支持初創企業、培育創科人才，以至發展智慧城市、以創科改善生活等，都有針對性的措施推出。兩年下來，創科發展的勢頭，令人鼓舞。今年，特區政府史無前例地額外投放超過 500 億港元，從基建、科研合作、培育初創企業、推動產業發展等方面，進一步加速香港的創科發展。

「創科是新時代經濟發展的驅動力」。創科能帶來新的產業及創造財富、帶動整體經濟結構升級轉型、為青年人帶來優質工作，及改善市民生活質素。香港特區政府在 2017 年《施政報告》提出在八大方面加強創科發展，包括：增加研發資源；匯聚科技人才；提供創投資金；提供科研基建；檢視現行法例及法規；開放政府數據；由政府帶頭改變採購方法；以及加強科普教育，為發展創科的工作定下清晰路向，加上為加速創科發展提供了非常龐大的資源，這不單是催化創科的發展，亦充分宣示特區政府對推動創科發展的決心和承擔。