

让弥敦道「触手可及」，今年文博会香港馆

展 20 位新锐设计师作品

第十四届中国（深圳）国际文化产业博览交易会将于 5 月 11 日拉开帷幕。记者从香港特别行政区政府驻粤经济贸易办事处了解到，本届文博会香港馆以「品味·生活——大湾区，香港，弥敦道」为主题，集中展示香港的新锐设计力量。

据了解，据了解，长久以来，香港是购物天堂，当中很多访客来自大湾区，而弥敦道正是热门购物地方。本届文博会，香港馆以香港街景为概念，突出霓虹招牌。通过霓虹橱窗、霓虹展亭，让香港弥敦道「近在咫尺 触手可及」。5 月 11 日正式开馆后，香港馆将展示 20 位香港年轻设计师在建筑、室内设计、服装及视频、产品设计和平面设计等范畴的设计作品，推介香港可为大湾区提供的优质设计服务。

而香港馆本身就是一件充分展现香港独特都市文化的艺术品。参观者更可利用香港馆内的虚拟试衣镜试穿各款服饰，以及体验在尖沙咀星光大道盖上自己的手印，感受香港人在闹市中忙里偷闲的品味生活。

香港馆本身就是一件充分展现香港独特都市文化的艺术品。

香港驻粤办主任邓家禧介绍，香港驻粤办已连续 4 年参加深圳文博会，每年都设立极具特色和创意的香港馆，邀请香港的设计师参与

香港馆的设计和布展，推介香港文化创意产业，从 2015 年的「见·识香港」、2016 年的「声、色、味·香港」、到去年的「香港·生活创意·衣食住行」，每年文博会香港馆都得到高度评价，人气旺盛，连续 3 年获文博会颁发「优秀组织奖」和「优秀展示奖」。