

## 讓彌敦道「觸手可及」，今年文博會香港館

### 展 20 位新銳設計師作品

第十四屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會將於 5 月 11 日拉開帷幕。記者從香港特別行政區政府駐粵經濟貿易辦事處了解到，本屆文博會香港館以「品味·生活——大灣區，香港，彌敦道」為主題，集中展示香港的新銳設計力量。

據了解，據了解，長久以來，香港是購物天堂，當中很多訪客來自大灣區，而彌敦道正是熱門購物地方。本屆文博會，香港館以香港街景為概念，突出霓虹招牌。通過霓虹櫥窗、霓虹展亭，讓香港彌敦道「近在咫尺 觸手可及」。5 月 11 日正式開館後，香港館將展示 20 位香港年輕設計師在建築、室內設計、服裝及視頻、產品設計和平面設計等範疇的設計作品，推介香港可為大灣區提供的優質設計服務。

而香港館本身就是一件充分展現香港獨特都市文化的藝術品。參觀者更可利用香港館內的虛擬試衣鏡試穿各款服飾，以及體驗在尖沙咀星光大道蓋上自己的手印，感受香港人在鬧市中忙裡偷閒的品味生活。

香港館本身就是一件充分展現香港獨特都市文化的藝術品。

香港駐粵辦主任鄧家禧介紹，香港駐粵辦已連續 4 年參加深圳文博會，每年都設立極具特色和創意的香港館，邀請香港的設計師參與

香港館的設計和布展，推介香港文化創意產業，從 2015 年的「見·識香港」、2016 年的「聲、色、味·香港」、到去年的「香港·生活創意·衣食住行」，每年文博會香港館都得到高度評價，人氣旺盛，連續 3 年獲文博會頒發「優秀組織獎」和「優秀展示獎」。