

文博会首设大湾区展馆 香港彰显区域合作无间

5月16日至20日，第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会(简称「文博会」)在深圳举行。今年文博会为了突出落实粤港澳大湾区发展规划，加快推进大湾区文化产业交流与合作，变更设置了「粤港澳大湾区文化产业馆」，组织粤港澳优质文化企业、创意设计企业和产品参展，集中展示大湾区文化产业创新发展成果。

在粤港澳大湾区文化产业馆，香港特区政府驻粤办连续第五年设立香港馆，持续为香港创意设计发声，介绍别具特色的文化创意产业。今年该馆的主题是「香港创意设计伴随你一生」，用十种不同类型的展品，完整体现了香港企业和设计师为幼儿、青少年、成人和老年各个人生阶段而设计的产品，让许多参观者都惊叹：「原来香港设计是这么接地气的！」

香港是中西文化荟萃的国际大都会，资讯发达，孕育了多元和丰富的文化创意产业，大量的跨国公司和中小企业的存在，推动了香港创意产业的蓬勃发展，成为了亚太地区的重要设计中心。

走进本届文博会的香港馆，通透明亮是第一感受，大量透明材料的运用，让场馆显得大方宽敞。来自香港的设计师林百滔是这次场馆的设计者，他告诉笔者，此次场馆的设计从观感上讲究简洁，而在色彩运用上使用了粉色、翠绿等鲜明的颜色，代表着人一生的绚丽多彩。而最为值得关注的是，为了突出主题，场馆设计师巧妙地将中文和英

文首字母糅合在一起，Baby 与兒、Teenagers 与青、Adult 与成、Elderly 与老，中英文的完美结合，充分体现了香港设计的前卫和活力。

在此次香港馆的展示中，有代表婴儿时期使用的 B DUCK（大黄鸭）、智能婴儿监视器、便携式婴儿椅，有代表青少年时期使用的动物造型书包、智能单车安全帽，有代表成人时期使用的办公室座椅、婚纱、陶瓷家居用品，有代表老年人时期使用的智能拐杖和长者营养软餐，涵盖了人生各阶段的回忆。

香港特区政府驻深圳联络处主任邓月容介绍，香港馆展出 10 类展品，有些是由香港本地设计师、移居香港的外国设计师及在香港创业的外国青年企业家设计，有由香港企业设计并在大湾区制造的产品，亦有深圳企业聘用香港著名设计师而设计的产品。展品突出香港的国际化 and 香港与大湾区城市的紧密合作关系。

据了解，展品设计者有个人、初创企业、上市公司和非牟利慈善机构；展品涵盖不同界别，包括文化、创意和科技等。这些设计都展现香港跨越各社会阶层、各范畴的创意设计才能，对提升大湾区市民生活素质和区内企业的竞争力、创立品牌具有相当大的推动力。

邓月容表示，粤港澳大湾区未来的发展会给予香港设计业更多机遇；因此，香港特区政府十分鼓励香港年轻设计师抓紧大湾区的发展。香港设计师拥有国际视野和敏锐的商业触觉，了解内地和熟识环球文化，借由设计之都——深圳的设计产业链，和大湾区大规模及先进的生产设备，生产出设计优良和高品质的产品，对内提高人民生活水平，

对外抢占海外市场，以此推动创意文化产业发展。

邓月容同时希望通过文博会香港馆，进一步推广大湾区设计业的合作，提升大湾区内设计业的水平，并以大湾区为基地，携手开拓「一带一路」市场。

此次香港馆的策展人是具备丰富市场经验的设计师黄竞，他就是一个地地道道的香港人，在内地从事文化创意产业并定居已超过十年。当年他怀抱「让设计实现」的梦想，毫不犹豫地选择到内地工作和生活。在他看来，香港设计要融入大湾区发展，首先要设计师真正到内地去体验，去了解内地的生活。他说，这十多年间，见证了中国设计从 OEM（代工生产）到 ODM（原厂委托设计代工），再到 OBM（自有品牌生产）的转变，必须要为中国的发展速度点赞，香港设计在内地市场有着很大的发展空间。

在今年的香港馆中「香港设计+内地制造」的例子很多，爱陶乐 Loveramics 陶瓷家居用品就是其中一个。据品牌负责人介绍，目前该公司的产品是在香港设计、广东江门生产，面向全球 55 个国家销售，同时也在天猫上开了网店销售。目前公司的设计师团队的组成多元化，来自英国、香港、内地等不同地区的设计师贡献自己的所长，例如：英国设计师善于器型设计，香港设计师善于平面设计，内地设计师精于天猫网店的设计。

开发多功能智能拐杖的 BNET-TECH 公司也在大湾区中寻找合适的合作伙伴。公司负责人告诉笔者，作为初创公司，STICKu 智能拐

杖产品非常适合目前内地正在兴起的物联网产业，目前已经物色了广东肇庆工厂制造，正在打算在内地寻找物联网合作伙伴，期待这个新项目能够成为「香港设计+内地制造」的典范。

香港是区内首要的设计中心，重视艺术创作和创意。香港创意产业的名义增加价值由 2009 年 388 亿元增加至 2016 年的 583 亿元，增长为 50%；相关的公司数目亦由 21 000 家增加到 27 000 家，增幅为 28%；就业人数由 123 000 名雇员增加到 135 000 名雇员，涉及多个行业，从时装设计至出版、互动游戏至漫画与动画、广告至建筑，以及音乐至电视和电视制作等。

创意产业涵盖的范围甚广，香港特区政府将利用香港的既有优势，并透过财政上的支持，促进各界别，特别是设计业的进一步发展，巩固香港作为亚洲设计之都的地位。