

文博會首設大灣區展館 香港彰顯區域合作無間

5月16日至20日，第十五屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（簡稱「文博會」）在深圳舉行。今年文博會為了突出落實粵港澳大灣區發展規劃，加快推進大灣區文化產業交流與合作，變更設置了「粵港澳大灣區文化產業館」，組織粵港澳優質文化企業、創意設計企業和產品參展，集中展示大灣區文化產業創新發展成果。

在粵港澳大灣區文化產業館，香港特區政府駐粵辦連續第五年設立香港館，持續為香港創意設計發聲，介紹別具特色的文化創意產業。今年該館的主題是「香港創意設計伴隨你一生」，用十種不同類型的展品，完整體現了香港企業和設計師為幼兒、青少年、成人和老年各個人生階段而設計的產品，讓許多參觀者都驚歎：「原來香港設計是這麼接地氣的！」

香港是中西文化薈萃的國際大都會，資訊發達，孕育了多元和豐富的文化創意產業，大量的跨國公司和中小企業的需求，推動了香港創意產業的蓬勃發展，成為了亞太地區的重要設計中心。

走進本屆文博會的香港館，通透明亮是第一感受，大量透明材料的運用，讓場館顯得大方寬敞。來自香港的設計師林百滔是這次場館的設計者，他告訴筆者，此次場館的設計從觀感上講究簡潔，而在色彩運用上使用了粉色、翠綠等鮮明的顏色，代表著人一生的絢麗多彩。而最為值得關注的是，為了突出主題，場館設計師巧妙地將中文和英

文首字母糅合在一起，Baby 與兒、Teenagers 與青、Adult 與成、Elderly 與老，中英文的完美結合，充分體現了香港設計的前衛和活力。

在此次香港館的展示中，有代表嬰兒時期使用的 B DUCK（大黃鴨）、智能嬰兒監視器、便攜式嬰兒椅，有代表青少年時期使用的動物造型書包、智能單車安全帽，有代表成人時期使用的辦公室座椅、婚紗、陶瓷家居用品，有代表老年人時期使用的智能拐杖和長者營養軟餐，涵蓋了人生各階段的回憶。

香港特區政府駐深圳聯絡處主任鄧月容介紹，香港館展出 10 類展品，有些是由香港本地設計師、移居香港的外國設計師及在香港創業的外國青年企業家設計，有由香港企業設計並在大灣區製造的產品，亦有深圳企業聘用香港著名設計師而設計的產品。展品突出香港的國際化和香港與大灣區城市的緊密合作關係。

據瞭解，展品設計者有個人、初創企業、上市公司和非牟利慈善機構；展品涵蓋不同界別，包括文化、創意和科技等。這些設計都展現香港跨越各社會階層、各範疇的創意設計才能，對提升大灣區市民生活素質和區內企業的競爭力、創立品牌具有相當大的推動力。

鄧月容表示，粵港澳大灣區未來的發展會給予香港設計業更多機遇；因此，香港特區政府十分鼓勵香港年輕設計師抓緊大灣區的發展。香港設計師擁有國際視野和敏銳的商業觸覺，瞭解內地和熟識環球文化，借由設計之都——深圳的設計產業鏈，和大灣區大規模及先進的生產設備，生產出設計優良和高品質的產品，對內提高人民生活水平，

對外搶佔海外市場，以此推動創意文化產業發展。

鄧月容同時希望通過文博會香港館，進一步推廣大灣區設計業的合作，提升大灣區內設計業的水平，並以大灣區為基地，攜手開拓「一帶一路」市場。

此次香港館的策展人是具備豐富市場經驗的設計師黃競，他就是一個地地道道的香港人，在內地從事文化創意產業並定居已超過十年。當年他懷抱「讓設計實現」的夢想，毫不猶豫地選擇到內地工作和生活。在他看來，香港設計要融入大灣區發展，首先要設計師真正到內地去體驗，去瞭解內地的生活。他說，這十多年間，見證了中國設計從 OEM（代工生產）到 ODM（原廠委託設計代工），再到 OBM（自有品牌生產）的轉變，必須要為中國的發展速度點贊，香港設計在內地市場有著很大的發展空間。

在今年的香港館中「香港設計+內地製造」的例子很多，愛陶樂 Loveramics 陶瓷家居用品就是其中一個。據品牌負責人介紹，目前該公司的產品是在香港設計、廣東江門生產，面向全球 55 個國家銷售，同時也在天貓上開了網店銷售。目前公司的設計師團隊的組成多元化，來自英國、香港、內地等不同地區的設計師貢獻自己的所長，例如：英國設計師善於器型設計，香港設計師善於平面設計，內地設計師精于天貓網店的設計。

開發多功能智能拐杖的 BNET-TECH 公司也在大灣區中尋找合適的合作夥伴。公司負責人告訴筆者，作為初創公司，STICKu 智能拐

杖產品非常適合目前內地正在興起的物聯網產業，目前已經物色了廣東肇慶工廠製造，正在打算在內地尋找物聯網合作夥伴，期待這個新項目能夠成為「香港設計+內地製造」的典範。

香港是區內首要的設計中心，重視藝術創作和創意。香港創意產業的名義增加價值由 2009 年 388 億元增加至 2016 年的 583 億元，增長為 50%；相關的公司數目亦由 21 000 家增加到 27 000 家，增幅為 28%；就業人數由 123 000 名雇員增加到 135 000 名雇員，涉及多個行業，從時裝設計至出版、互動遊戲至漫畫與動畫、廣告至建築，以及音樂至電視和電視製作等。

創意產業涵蓋的範圍甚廣，香港特區政府將利用香港的既有優勢，並透過財政上的支持，促進各界別，特別是設計業的進一步發展，鞏固香港作為亞洲設計之都的地位。