

《經濟新聞》 02

香港授權業務發達 樞紐地位發揮作用

錄播：眼前這些可愛的玩具娃娃都來自于一部香港動畫片「甜心格格」，動畫片裡的人物形象如今已經廣泛應用到玩具、文具、服裝甚至是食品包裝上。錢國棟就是這部動畫片的創作者，如果說動畫片給他帶來第一桶金的話，而將動畫片形象授權給其他衍生產品，就為他拓展了更多的盈利空間。目前相關產品已經進入內地市場，錢國棟認為，內地近年來在智慧財產權保護方面有很大改善，從而給香港商人更多的保障。

動畫多媒體公司行政總裁 錢國棟：例如我們現在很多產品，要進入大型的百貨公司或者超市，都已經要出示版權證明，所以一般的翻版商品都好難進入大型超市或者百貨公司，在成熟的經營環境裡面已經控制了（翻版）。

楊志達在香港從事授權業務多年，他的公司由早期自己生產產品發展成如今以代理品牌業務為主。在他看來，代理一個成熟品牌的產品，比起自己生產銷售要來得輕鬆。

公司總裁 楊志達：自己生產始終是要賣給客戶（轉銷商），高增值就在（轉銷商）身上了，你就只能按照出廠價賣給他（轉銷商）了，如果（代理）到一個品牌，實際上產品可以賣的貴些。

有市場調查顯示，卡通角色，以及與歐美品牌相關的服裝、文具等用品，在內地越來越受歡迎，香港在國際上有健全的市場推廣及分銷網路，是授權商接觸內地生產轉銷商的理想地點。

創意公司董事總經理 黃素珊：

我們主要看內地（公司）合適什麼品牌，因為錯配是有問題的，如果一家廠家是做休閒服裝的，如果我有個品牌是做高級時裝的（給他），就是錯配了，所以最重要我們要知道客戶能力如何，才介紹合適品牌給他。

香港貿易發展局最近一項調查發現，大多受訪授權商和授權代理都認為，香港是他們管理亞洲區業務的最佳地點，他們預計，香港在未來三年將繼續在亞洲扮演授權業樞紐的角色。經濟新聞鐘興興報導。