

### 3 月香港，無人不識巴塞爾

文/圖 何裕華

3 月的香港，瀰漫著濃濃的藝術氣息，飄散向中國內地、亞洲地區以致全世界。15 日至 17 日，第三屆香港巴塞爾藝術展在香港會議展覽中心舉行，來自 37 個國家和地區的兩百多家藝廊齊集香江，展出旗下的精彩作品。同時，由於巴塞爾選擇駐紮在香港這一中西薈萃之地，讓該展覽引來全球資深收藏家雲集；而在公眾開放日裡，其更成為一場全民藝術狂歡。香港充分利用自身的優勢，為本地及外來的藝博會機構提供了發展的機會，已然躍升為亞洲最重要的國際藝術交流平臺，也是中國內地藝術品走向世界的視窗與管道。近日，筆者隨廣州文藝團體赴港，在巴塞爾中感受香港文化藝術之魅力。

#### 無可比擬的亞洲藝術盛事

據瞭解，本屆香港巴塞爾的主要展區“畫廊薈萃”雲集了 177 間現代及當代畫廊，展出世界一流的油畫、雕塑、繪畫、裝置藝術、攝影、錄影及限量印刷作品。“亞洲視野”為 34 間在亞洲及亞太地區擁有展覽空間的畫廊提供了平臺，展出不同類型的策展專案，包括個展、獨有的歷史材料及主題式群展。

筆者在現場看到，主辦方特別安排亞洲視野展區坐落在展場兩層的心臟地帶，讓公眾能深入縱觀區內藝術的不同面貌。而“藝聚空間”展區的設計則專門為大型雕塑裝置而設，展出 20 件大型裝置藝術品。

巴塞爾藝術展全球總監 Marc Spiegler 透露，今年很多重要藏家來自西方和中亞，且是第一次來到香港巴塞爾。據悉，今年除了有 20 家歐美畫廊首次參展，也有越來越多區域外的藏家被吸引過來。

“以往參與香港展會的藏家以亞洲藏家為主，而隨著香港巴塞爾影響力的提升，開始有更多歐美藏家被吸引過來，因為他們能在這裡感受一個新的市場中心的建立和變化。”一家參展畫廊的負責人表示。

廣東公正拍賣有限公司董事長譚練向筆者表示，與內地藝博會相比，香港巴塞爾藝術展具有無可比擬的魅力。“全球頂尖藝廊都齊集在香港，這就是巴塞爾的號召力，這在內地目前是不可能做到的。這跟香港的國際港口地理位置與國際形象相關，也跟香港政府對展會的扶持有關。通過巴塞爾的國際視野，亞洲藝術的大規模崛起有了向世界展示的管道，這兩三年間，該展會已逐漸成為西方收藏家、策展人發掘藝術界新星的好地方。”

“去年我們也有來香港參展巴塞爾，這是亞洲藝術盛事，作為藝廊，我們希望籍著展會增加曝光度和辨識度。”來自臺灣的 Chi-Wen Gallery 負責人黃其玟向筆者介紹了其藝廊的系列藝術視像作品，並表示展會期間不少美術館、博物館和策展人前來洽談邀展事宜。

毋庸置疑，國際化的策略活躍了香港當代藝術界。“從前，香港藝術家展示的機會很少，這裡也沒有太多國際知名人士。而現在，很多海外策展人、博物館館長會在巴塞爾藝術展期間到訪香港並持續關注香港藝術界。”一位楊姓策展人表示。

從 Art HK 到 Art Basel 的蛻變

據筆者瞭解，雖然香港巴塞爾展會歷史不長，但該品牌能駐紮香港，讓香港成為全球三大巴塞爾藝術展場之一（其餘兩地是瑞士巴塞爾和美國邁阿密），這跟香港多年來文化藝術積累不無關係。

上世紀 70 年代，香港成了亞洲四小龍，同時香港藝術發展從傳統步向國際。據香港最早一批經營藝術品買賣生意的業內人士憶述，1978 年中國改革開放，內地的藝術品流進香港藝術品市場於中國改革開放之後開始蠕動，由於近代中國的戰亂，香港更成了嶺南畫派的避秦之地，1990 年市場更熱鬧起來。當時雖然已有拍賣會和展覽，但市場還未成熟。

1978 年前後，International Asian AntiquesFair（亞洲國際古董藝博會）在香港中環的富麗華酒店舉行，該藝博會展品以古董為主。1991 年，來自美國的一對夫婦 David&LeeAnnLester 曾在香港舉行了名為 ArtAsia 的藝博會，他們把分別來自亞洲、北美洲、南美洲、歐洲和澳洲的畫廊帶進香港。在昔日的藝博會場刊中可見，當時 ArtAsia 強調把傢俱、珠寶等古董由西方帶到東方。在 1994 年的展覽場刊中，特別強調了美國《財富》雜誌把香港定位為“全球首屈一指的地方開展業務，體現了東南亞的生機和活力”。

無可厚非的是，香港在國際金融和商業中心扮演重要地位，當年參展的畫廊有香港的 Artpreciation、香港美專、CityGallery、季豐軒；法國的 Galerie Claude Bernard；約紐的

Eleanor Ettinger Gallery、Galleries88；日本的  
Galerie TamenagaTokyo 等幾十家。

因香港消費群集中，但成熟度高，從上世紀 90 年代開始，香港當代藝術便靜悄悄地凝聚了一班主要是本地，包括外國的收藏家。與此同時，亞洲藝博會十年有成，這十年間亞洲城市型當代藝術博覽會數量呈倍增長。這門產業在亞洲迅速發展，從最早的“臺北藝博會”，然後是首爾的“KIAF”、北京的“CIGE”、“藝術北京”，上海的“上海當代”、香港的“香港藝博會”（Art HK）、新加坡的“Art Stage Singapore”。

在眾多藝博會中，“香港藝博會（ArtHK）”脫穎而出，其所提倡的“國際化當中不忘當地語系化”的策略吸引市場關注，而且出現時間尚短，能保持新鮮感，做到名利雙收，隨後，香港的 Art HK 被巴塞爾藝術展（Art Basel）收購，更是鯉躍龍門。

“亞洲的藝術生態正在以極快的速度發展著。”新上任的巴塞爾藝術展亞洲總監黃雅君在接受媒體採訪時表示，亞洲地區的藝博會數量在不斷增加，而這些藝博會能否做到可持續發展有待觀察。“香港巴塞爾藝術展的獨特性在於它是國際藝術團體內部的交匯點，將東西方的畫廊主、藝術家和收藏家彙聚到一起。我們希望香港巴塞爾不僅能夠在亞洲與其他地區間建立橋樑，更成為亞洲內部的紐帶。”

短評：

香港巴塞爾的中國元素在增加

據筆者在展會觀察，雖然在這個國際藝術平臺中，香港本土藝廊占比仍在少數，但中國元素較往屆香港巴塞爾藝術展而言是不斷增加。

Marc Spiegler 受訪時表示，在本屆香港巴塞爾展會中，他看到了更多來自於北京、上海以外的藏家，比如成都、廣州、重慶等地。

“我們看到的最顯著一點是越來越多的新藏家，和越來越國際化和多元化的收藏偏好。在過去，一些人可能在三年內只收藏某一地區的繪畫，而現在人們可能會在三年內收藏來自全球的繪畫、雕塑、裝置和影像。”

作為廣州新興的藝術機構，羊城晚報藝術研究院幾乎全員出動赴港觀展。該研究院執行院長張演欽表示，香港巴塞爾藝術展展示了一個高端藝術平臺，在其中，不僅觀看到國際頂級畫廊的藏品，還能接觸到當下最新的藝術觀念。“這次觀展一個很大的感受就是中國元素多了不少，比如據我們觀察，就有不少中國水墨作品，其中有兩三個畫廊更是專門推廣國畫的。這體現了巴塞爾對亞洲和中國市場的重視。”

除了藝術品類的中國元素在增加，中國內地藏家的現身也成為香港巴塞爾藝術展的焦點。張演欽認為，當下，藝術受商業的影響很大，中國商業巨頭在國際藝術市場的現身以及對藝術品的關注與收藏，也影響著國際藝術市場的風向。“我們看到，馬雲、王中軍等都來了觀展，他們收藏藝術品的方向，或能影響西方資本家、藏家的收藏趣味。

無論如何，增進瞭解，互相影響，或能推動中國藝術更廣泛地走向世界。”

“香港有東西方互相深度交融的歷史背景，又是中西文化交流的樞紐，而藝術品優惠稅收政策等更成就了其得天獨厚的條件，因此，相關舉辦的國際性文化藝術活動品牌效應明顯，這在國內任何一個城市都是無法比擬的。”張演欽如是說。