

香港驻粤经济贸易办事处带综合展览首赴

深圳文博会引起关注

全面见·识香港活力无限

文/图羊城晚报记者何裕华

香港于广东人而言，是一个再熟悉不过的地方，然而，除了“买买买”，我们又是否真正了解香港？

14日，中国（深圳）国际文化产业博览交易会（简称“文博会”）在深圳开幕，值得关注的是，香港特别行政区政府驻粤经济贸易办事处（简称“驻粤办”）首次携带名为“见·识香港”的综合展览，进驻文博会的创意设计生活馆。据驻粤办相关负责人介绍，此次参展目的是向内地各界人士介绍香港的文化创意产业及香港在经济、贸易、教育、文化、环保、旅游等各方面的最新发展，以及香港机构在内地的公益服务等。

羊城晚报记者在现场看到，不少参展商对首度现身文博会的香港展位很感兴趣，而驻粤办则期待持续至5月18日的文博会能吸引更多民众深入了解香港。

中西合璧激发创意无限

14日早上，以七彩色块和大型LED显示屏以及颇具设计感的玻璃展柜展示香港的“见·识香港”在展馆2号馆隆重登场，据悉，首次进军文博会的香港选择“创意设计”为切入点，全因香港是一个汇聚东西文化的国际大都会，其文化及创意产业蓬勃，同时，也是亚洲

知名的文化和创意枢纽之一，有着约 3.7 万个从事文化创意产业的机构和超过 20 万名从业人员。

不局限于私人投资，香港特区政府一直大力支持文化创意产业发展，包括电影、电视、音乐、设计、建筑、广告、动漫、艺术、出版和数码娱乐产业，锐意把香港发展为“亚洲创意之都”。因此，“见识香港”综合展览也特邀了香港时装设计师协会和香港设计商会联手“闯”文博会。

记者在现场看到，香港展位中，多件由香港设计师精心设计的时装和工业产品，以实物展现出香港作为地区内设计中心的实力。

“因这次场地限制，我们只带了十套衣服来，因为展馆需要有工艺与创意的产品，那这次带过来展示的会员产品就比较强调这些元素。例如其中一件参展作品，运用了针织、皮与布料结合制作而成；另一件则用碳纤维这种用于汽车产品较多较贵的物料，与真丝、雪纺等衣物材料结合……这些我们都是想带给大家看的，其实时装里面也有很多工艺创作的。”香港时装设计师协会执行委员李国华对记者说，香港的设计特色是很有创意的，“一直以来，我们的主要面向市场都在海外，做了很多出口时装，也跟很多外国客户打交道，但现在，随着内地与香港经贸关系越来越密切，很多时装设计师和相关业内人士也把目光投向内地，我们的特点是中西合璧，既有国际审美与视野，西方思维与设计系统，也有中国人传统思想与工作态度，我想这也是香港设计师进入内地市场的优势。”

政府组团闯内地才有规模

香港设计商会主席叶智荣表示，在深圳拥有工作室的他，曾参加很多次文博会，但让他略感失落的是，从来没有见过香港的身影，因此，他认为，驻粤办首次组织参展“很重要”，“我们商会是全力支持，除了带来六个展柜的会员单位作品做展示外，还参与整体展位的形象设计”。

“这个是我在 25 年前设计的竹筒计算机，在全球已经卖出超过 200 万件，然而，中国内地市场几乎没什么人见过这产品；还有这些骨瓷茶具，都是用 3D 打印做模型生产的，创新了传统制造生产工序……”叶智荣认为，内地市场对香港前沿设计产品认识较少，与推广不足有关，而这次参加文博会则是一个很好的起点和契机，“我们一直在等机会，希望香港政府拉动，现在机会来了，希望下次参展的规模能更大更成功”。

除了展示港式创意设计生活外，“见·识香港”可谓全方位介绍了香港概况，包括优越的营商环境，灵活开放的市场，完善的基础建设，健全的法治环境，以及低税率等多方面优势，展现出国际商界开拓亚太区业务的热门基地“范儿”，也向内地企业展示了一个拓展海外市场及“走出去”的最佳平台。

“台湾、香港、澳门的展位都放在一起，让我们更好地看到这些走在前面的城市的创意设计生活，给我们很多启发。香港的设计很西化，脱离了小文青的局限，很大气，我很喜欢。”一名资深参展商说。

为期五天的“见·识香港”综合展览以丰富的图片及立体地标模型和宣传短片介绍香港多姿多彩的城市面貌、国际大都会活力、丰富

的文化风情、香港市民积极进取及创意无限的特质，识货的人又怎能错过？

微访谈

驻粤办

将推动港企把握

自贸区发展商机

专访嘉宾：香港驻粤办主任邓家禧

羊城晚报：首次进军文博会，香港带来了什么？意义何在？

邓家禧：配合文博会主题，这次参展最重要内容是介绍香港创意设计，同时，我们也利用这次机会，介绍香港整体情况。很多人可能去了香港很多次，但未必知道香港全面情况。例如我们在文化传承、环境保育等方面都做得很成功的。此外，我们也深入介绍了内地和香港的合作关系，希望可以推广这种关系，进一步协助内地企业利用香港服务走向世界，也协助香港企业找准内地发展机遇。

羊城晚报：“一带一路”国家战略当前，香港扮演的是怎样一个角色？

邓家禧：国家提出“一带一路”战略，香港特区政府也支持香港业界参与，在这过程中，香港扮演着三个角色。首先，香港是投资者，而且，随着“一带一路”开发了很多不同国家的投资机会，我们的投资不仅在内地了，而是飞向更高更远。第二，香港是服务者，我们有很多法律、金融专才，有着丰富的经验，可以为“一带一路”的项目服务。最后，香港也是中介者，长期以来，香港在国际商业舞台上扮

演着重要角色，在“一带一路”中，内地企业要在外国找合作企业，香港就可以发挥中介者作用。

羊城晚报：是否会加强参与内地展会的力度？

邓家禧：一定会。其实，广州的广交会我们有参加，近几年，参加内地展会的频率也越来越高，不仅如此，我们还在内地城市，例如东莞、佛山、肇庆、江门等主办展会，全面介绍香港情况，促进共融发展。

羊城晚报：自贸区在南沙挂牌，是否会进一步加强粤港合作？

邓家禧：广东自贸区就是以粤港合作加速发展为基础，三个片区都有不同特色，我们都积极参与。因南沙片区，我们也当然会加强与广州市的合作，很感谢广东省政府早前关于自贸区的重磅推广，香港特区政府驻粤办也将于6月3日联手广东省商务厅，在广州市举行一场面向在广东省的港资企业、关于自贸区的宣讲会，希望推动香港企业更好把握自贸区发展机会，更好地协助自贸区发展。