

第十二届中国（深圳）国际文化产业博览会

『香港馆』——以声、色、味介绍香港的文化创意产业

第十二届中国（深圳）国际文化产业博览会（文博会）将于2016年5月12-16日在深圳会展中心举行。香港特别行政区政府驻粤经济贸易办事处（驻粤办）在2号馆2D02展位设立香港馆，通过丰富多样的内容和形式，向内地各界人士介绍香港的文化创意产业，也邀请了香港警察乐队作现场表演，欢迎市民参观！

文/许诺

香港馆展馆亦是配合中央政府的『一带一路』的策略，宣传香港作为『超级联系人』的角色。在国家积极推进「一带一路」发展中，香港可以担当投资者、中介者和支援者的角色，尤其是在金融服务、专业服务、贸易、航运和旅游等方面具备独特优势。

香港是一个汇聚东西文化的国际大都会，文化创意产业，包括电影、电视、音乐、设计、建筑、广告、动漫、艺术、出版和数码娱乐产业，均有良好的发展，是亚洲的文化和创意枢纽之一，拥有约37,000个从事文化创意产业的机构和超过20万7千多名从业员。驻粤办今年推出声、色、味兼备的香港馆，展出项目包括家喻户晓的香港原创漫画；还以多款精心缝制、融合香港特色的旗袍，向观众介绍旗袍与社会及文化的关系——这些旗袍不仅延续了香港的历史脉络，更充分体现传统手工艺的精髓，成为服饰文化新的起点。

香港馆展出多位香港年青设计师的作品，包括视觉艺术、时装设计、工业设计产品、公共艺术品和书籍设计等，让观众欣赏到香港在不同类型产品的创意设计，展现出香港作为地区内设计中心的实力。香港馆本身就是一件艺术品，把香港的传统魅力和现代感巧妙连接融合起来，正好展现香港作为亚洲国际都会的魅力和独特风貌。香港馆的整体设计由香港年青建筑师、产品设计师黄泽源先生负责。

另外，奶茶可说是香港精神的象征。一杯令人齿颊留香的奶茶充分体现港人努力不懈，自强不息的精神。驻粤办安排专业奶茶师傅每天于特定时间在香港馆现场示范冲制香滑奶茶，让观众品尝香港传统文化的味道。

这次香港馆也迎来由风笛手及鼓手所组成之香港警察乐队风笛队，观众可以体验苏格兰风笛嘹亮而柔和的旋律，及欣赏富特色的高地剑舞。

香港作为亚洲国际都会，营商环境优越，资金自由流通，市场开放灵活，自由有序，集合世界各地的专才，配合完善的基础建设、健全的法治制度，以及低税率等多方面优势，是国际商界开拓亚太区业务的热门基地，也是内地企业拓展海外市场及『走出去』的最佳平台。

香港年青设计师得奖作品

香港汇聚高素质的文化创意产业人才，他们具备国际视野、头脑灵活、富创意，也擅于管理及市场推广。香港馆将展出获得 2015 年深圳创意设计新锐奖及 DFA 香港青年设计才俊奖的香港年青设计师作品，他们的作品包括视觉艺术、时装设计、工业设计产品、公共

艺术品和书籍设计等，每件都是设计师们充满巧思和创意的作品，展现出香港作为地区内设计中心的实力，也让观众欣赏到香港在不同类的创意设计。

原创漫画

是香港创意产业其中的佼佼者，老夫子、十三点、王小虎、华英雄、麦兜这些脍炙人口、备受喜爱和家喻户晓的香港经典漫画人物将重现在香港馆。

香港旗袍

旗袍始终被公认为中国女性的代表服装。时代流转，旗袍的意义已远超出服装，而升华为文化象征。香港馆将展出多件精心缝制的香港旗袍，向观众介绍旗袍与社会及文化的关系，这些旗袍不仅延续了香港的历史脉络，更加入了传统手工艺的精髓，成为服饰文化新的起点。

香港警察乐队

这队成立超过六十年、糅合东西文化的乐队极受欢迎，每年参与的公众及小区关系活动平均超过五百次。这次香港馆迎来由风笛手及鼓手所组成之香港警察乐队风笛队，观众可以体验苏格兰风笛嘹亮而柔和的旋律，及欣赏富特色的高地剑舞。

时光隧道-文博会香港馆

香港馆以时光隧道为概念，让观众穿越时空，探索和感受不同时代的香港创意文化。两旁虚实有致、内外屈曲的墙体，令每个主题展区能独立起来，又保持整个馆的空间连贯。全馆以参数化设计，令其复杂的形态能轻易调整，以快速应付不同展区对空间大小的要求。

香港展览由驻粤办主办，香港咖啡红茶协会和香港设计中心为协办机构，并得到深圳市人民政府港澳事务办公室、深圳市设计之都推广办公室，以及香港设计总会的大力支持。

港式奶茶

在 2014 年成功被列入香港非物质文化遗产，可见港式奶茶在本地中的地位，专业的奶茶师傅每天都会在特定时间在香港馆现场示范冲制香滑奶茶，让观众品尝香港传统文化的味道。

香港特别行政区政府驻粤经济贸易办事处

驻粤办是香港特区政府在内地派驻的五个办事处之一，一直担当着联系香港与内地的桥梁角色，加强两地的联系和沟通，其服务范围包括：福建、广东、广西、海南及云南五省区。办事处设在广州市天河区，另在深圳市以及福建省福州市设有联络处。