

大型廣播專題節目《粵港同心》第二十二期

同聲同氣，粵港再造粵語樂壇新氣象

【預告】用聲音彙聚粵港同胞新夢想，用電波呈現粵港合作新氣象。廣東廣播電視臺與香港特區政府駐粵辦合作策劃的大型系列專題節目《粵港同心》，2 月 29 日清晨 7：30 分在廣東廣播電視臺新聞廣播和珠江經濟台同步亮相。FM91.4、FM97.4，我來了，你準備好收聽了嗎？

【開篇語】由粵曲小調到現在的粵語流行曲，音樂可以說是粵港兩地民眾最容易產生共鳴的一種載體。70 到 90 年代，香港湧現出一批又一批影響深遠的歌手、音樂人，他們感染了一代年輕人，為粵語流行曲打開了廣闊的市場，奠定了粵語流行曲的地位。香港樂壇的成功引領著廣東樂壇，為廣東本土樂壇帶來很多成功經驗。在音樂市場不斷萎縮的大環境下，廣東音樂人如何邊學邊發展？粵港兩地歌手、音樂人如何共勉再造粵語樂壇？一起來聽聽，他們的心聲。

【節目版頭：用聲音記載同根同源，聽，《粵港同心》。】

【多首不同粵語歌片段】人們常說，音樂是世界通用的語言，不需要聽得懂的歌詞，只要旋律一起，悲歡離合各種歌中情緒自然會引起人們的共鳴。即使聽不懂粵語，但一些經典粵語歌曲總能引起好一些人的回憶。這就是粵語歌壇輝煌的印記。

要說粵語流行曲，不得不說的是粵語歌在香港的成功發展。「流行曲」本身就個不斷發展的事物，粵曲小調其實就是過去的「流行曲」，而現在大家熟悉的流行曲形式到底是什麼年代確立的，確切的源頭至今沒有一個說法。但比較認可的一個說法是，香港蓮花樂隊主音歌手許冠傑在 70 年代的成功，是粵語流行曲開始騰飛的標誌。【許冠傑——《浪子心聲》】由他開始，香港湧現出一批又一批影響深遠的音樂人和歌手。許冠傑的歌曲朗朗上口，歌詞也是盡說百姓身邊事，很快就被世界各地粵語人群中流傳起來。其實在許冠傑的歌曲流行起來前，香港這個母語為粵語的地方，歌曲是以英文和普通話為主流的，但許冠傑的成功，帶動了香港當代粵語流行曲的發展，在他之後，眾多歌手紛紛改變以往唱國語歌及外語歌的線路。【徐小鳳——《順流逆流》】其中較為成功和有名的，有徐小鳳、溫拿樂隊、羅文、甄妮、林子祥、葉麗儀等等。從那時開始，社會的氣氛逐漸改變，人們開始不再認為唱英文歌和國語歌才是高格調的表現。當時，美國流行音樂權威雜誌《Billboard》（〈告示版〉）出現了「Canton pop」這個英文專用名稱稱呼粵語流行曲，粵語流行曲也在那個時候在國際上有了一席之地。

【林子祥——《分分鐘需要你》】粵語流行曲的發展非常迅速，香港著名媒體人查小欣介紹說，那時候的流行曲歌詞開始摒棄傳統的「粵曲風格」和硬梆梆的書面語，歌詞變得更加口語、更加貼近現代人的生活，題材也是越來越多樣，配合電視劇的發展，「粵語流行曲」的熱潮迎來了第一個高峰。【查小欣：（最成功的是）80、90 年代，

一定是 80、90 年代。因為我們有一班很好的音樂人，黃霑老師、鄭國光老師、盧國霑老師、顧嘉輝老師，作曲填詞全齊了，就是四大天王，樂壇四大天王。而且當時很重要的是有電視劇主題曲。《大地恩情》、《啼笑姻緣》……電視劇的主題曲很容易帶紅一首歌，尤其是在那個年代，電視劇主題曲是幫了 Canton Pop 很大的忙。】

【節目版頭：用聲音記載同根同源，聽，《粵港同心》。】

粵語流行曲在香港先發展起來了，見識到粵語流行曲在香港的成功，同聲同氣的鄰居——廣東在 80、90 年代開始急起直追，向香港取經學習。時至今日，一眾香港音樂人依然在各方面幫助廣東音樂人、廣東歌手，帶動廣東樂壇發展。

【馮博——《明日》】80 後的廣東歌手馮博，2013 年出道至今獲得了不少獎項，也出過幾張唱片，作為年輕歌手，他十分珍惜每一次和香港歌手、香港音樂人接觸的機會，每一次碰面都會虛心請教。他說，香港樂壇過去幾十年打下的基礎和經驗是最珍貴的財富，而每一次請教，香港樂壇的前輩也總會很大方地指導來自廣東的新人【馮博：很多前輩跟我說，你不如先 hit 了市場，大家接受了你，你再走個性化的東西。我覺得因為香港本身做了 Canton Pop 好多年，他們很有經驗，他們會知道如何去 hit 個 market，如何去做一首 hit 的歌。比如說一些我們熟悉的監製，他們會知道怎麼去選一些歌，他們會知道哪一首歌會 hit 市場，是有個 pattern。我才知道原來有「情歌模式」，這首情歌(按照模式)即使不會很 hit，也肯定不會受到大家討厭的。】

【節目版頭：用聲音記載同根同源，聽，《粵港同心》。】

粵語流行樂壇，走在前面的香港總是大方地提攜緊跟的廣東，推動廣東的粵語流行曲市場化進程，其指導與合作是全方面的。香港樂壇從過去簡單的藝人「來粵撈金」，到後來的音樂人「進粵施教」，粵港兩地在創作、製作、包裝、推廣等多方面的合作都是越來越緊密，越來越深入，層次也越來越高。近年來甚至出現了「粵港歌唱組合」，在市場上也獲得很好的成績。

【C AllStar——《天梯》】男子歌唱組合「C AllStar」是由陳健安、梁釗峰、何建曦及吳崇銘四人組成，這支由四個大學生組成的男子組合由 09 年正式踏足樂壇，其後獲得多項粵港兩地獎項。其中吳崇銘是土生土長的廣州人，組合其餘三人都是生於香港的香港人。

粵港兩地樂壇發展始終有一定差距，吳崇銘坦言，在組合剛成立時，生於廣州的他，無論音樂理念或工作節奏上都或多或少有些跟不上。但組合裡的幾名香港年輕人並沒有介懷，反而很樂於接納和幫助吳崇銘，並互相欣賞對方【吳崇銘：其實一開始其實是有不適應的，所以去到那邊有很多東西要重新學習，因為有對方的包容。】C AllStar 成員：其實反而我們沒有想他是從哪裡來的。他(吳崇銘)的整個「慢」是享受生活、感受生活多過我們，反而我們營營役役。如果不認識他，就是在路邊看到他，可能以為他是歐洲長大的，他散發著「慢活」的精神。】

【節目版頭：用聲音記載同根同源，聽，《粵港同心》。】

香港上世紀帶領起的粵語流行曲潮流近年來略顯平靜，當代粵港兩地音樂人、歌手都有一個共識：同心協力，再興粵語流行曲。可以說，C AllStar 的每一登場表演與獲獎，都是一次粵港樂壇的成功的合作印記，粵港兩地的流行曲合作，每天都在他們身上發生。

【宋嘉其——《一生都記起》】香港音樂人在不斷努力，廣東音樂人也不斷學習和追趕。廣東著名主持人、歌手宋嘉其為了支持粵語樂壇，曾不計成本自己出資打造粵語唱片，他說做唱片確實累，但再累也要堅持。【宋嘉其：以我個人自己為例子，我用了 5、6 年的時間去做一張唱片，投入和支出是不成正比的，願意投資做粵語歌的人好像越來越少，堅持下來的人也越來越少。所以如何培養出年輕一代在唱粵語歌方面的濃厚興趣，這是有待我們深思的。】

除了兩地歌手自身不斷努力，廣東媒體也不遺餘力地打造粵語流行曲市場，培育出一批批粵語流行歌手。廣東廣播電視臺珠江頻道傾力打造每年一季的《麥王爭霸》已經舉辦了五年，其口號是「全球粵語歌唱大會」，參賽選手不單來自廣東本土和香港，更有來自韓國、泰國、美加等海外的華人和歌手，整個比賽過程，所有選手都必須用粵語歌曲來同台競技。而且歷屆《麥王爭霸》歌唱比賽都會聘請粵港兩地資深音樂人和歌手，如肥媽、陳少寶、張敬軒、陳柏宇、東山少爺……等等作為評委和表演嘉賓，請他們在現場傳授經驗，用實際行

動來創造屬於粵港兩地的粵語音樂交流平臺，為粵語流行曲營造生存的環境。

廣東歌手馮博在多次和香港前輩學習後給自己定了個目標：再次振興廣東歌，要走出一條屬於年輕人的路。【馮博：大家都知道現在 market 不是太好，但是香港也好、廣東也好，堅持唱廣東歌，大家就是為了要推廣這種廣東話的文化。廣東歌是一個特色，就像大陸有大陸的音樂、臺灣有臺灣的流行情歌一樣，Canton Pop 也有 Canton Pop 的味道。所以我覺得無論是廣東還是香港，大家 keep 好這東西，再做好一次 Canton Pop 給大家看。】

【陳潔儀——《等了又等》】新的路不好走，但也要不斷嘗試前行。音樂創作人陳奐仁認為，要再次振興粵語流行歌，粵港兩地要同心協力，圍繞「新」去發力【陳奐仁：我們是有責任帶領（粵語樂壇）市場尤其是藝術工業。可以做的是依然是幫觀眾找些新的角度、新的音樂、新的元素，用新的技巧、用新的策略、用新的方法，發掘新的元素、歌手和表演方式。】

C AllStar 成員陳健安也說，推動粵港兩地的粵語流行音樂，他們不遺餘力【陳健安：其實我們也一直在做很多傳承粵語歌。近幾年的氣氛就是很多人聽外語歌，我們也會聽，我們也會留意去學他們好的東西。但我們覺得，始終沒有一種語言，沒有一種歌曲能夠像粵語歌曲一樣，能夠唱到你明白唱到你心裡面。我們要跟新一輩的年輕人說，很多不同類型的歌其實在百花齊放著的。】

【陳百強——《偏偏喜歡你》】語言是粵港兩地民眾的最大共性，粵語歌是語言這種無形文化最直接的價值體現，振興粵語流歌曲，粵港兩地樂壇正共同努力。

【結束語】聽眾朋友，廣東廣播電視臺與香港特區政府駐粵辦，合作策劃的大型系列專題《粵港同心》第 22 期就到這裡，採訪、製作賴昊峰、監製黎輝、黃偉強。感謝您的收聽，再見！