

今日關注：香港行業新鮮看（1）——市場推廣與授權業

【導語】

隨著越來越多廣東企業走向國際，粵港企業的合作也都越來越密切，那究竟香港的企業有什麼優勢可以說明我們內地企業轉型升級呢？我們的記者今日採訪了 20 位香港各行各業的精英人士，第一集我們先來講下香港企業非常之特別的行銷方式？即刻帶你感受下。

【字幕】

香港行業——市場推廣

【記者現場】 記者 馬粵慧 香港天駿設計公司首席市場總監 方明生

（小姐 你聞一下這兩個香味

看看哪個適合你？）

這個氣味很甜

感覺很幸福

（試下這個）

這個氣味甜中帶酸

感覺像初戀

我就要「初戀的味道」

麻煩你幫我包起它

（不過小姐不好意思

我們不是賣香水的

我們主要是做香氣行銷

幫客人做一個品牌記憶的

【正文】

香味行銷，就是利用環境香氣讓消費者記住商家。

【同期聲】 香港天駿設計公司首席市場總監 方明生

當你去到一個商場裡面

有一些很舒服的味道的時候

你會回去那個地方

或者在這裡呆的時間更長一點

多花點錢

（過度）

【正文】

而提供定位服務等滿足消費者

需求的手機應用程式

也能夠說明商家留住顧客

【同期聲】 朱偉傑 香港傑斯移動行銷集團行政總裁

如果他（消費者）一路保留

透過這個應用程式

就可以和客戶一路保持聯繫了

【字幕】

香港——授權

【正文】

講完推廣，再同大家介紹一下香港的授權行業，所謂授權，簡單來說，就是版權方授予被授權方使用其品牌的權利。

【同期聲】 香港亞洲動畫多媒體公司行政總裁 錢國棟

只要你擁有一個品牌

你就可以做一個授權

【同期聲】 香港協亞創意公司董事總經理 黃素珊

品牌也會給設計和管理你

企業就可以慢慢在這個過程中學習了

【尾句】

再創造自己的品牌