

今日關注：香港行業新鮮看（1）——市場推廣與授權業

**【導語】**

隨著越來越多廣東企業走向國際，粵港企業的合作也都越來越密切，那究竟香港的企業有什麼優勢可以說明我們內地企業轉型升級呢？我們的記者今日採訪了 20 位香港各行各業的精英人士，第一集我們先來講下香港企業非常之特別的行銷方式？即刻帶你感受下。

**【字幕】**

香港行業——市場推廣

**【記者現場】** 記者 馬粵慧 香港天駿設計公司首席市場總監 方明生

（小姐 你聞一下這兩個香味

看看哪個適合你？）

這個氣味很甜

感覺很幸福

（試下這個）

這個氣味甜中帶酸

感覺像初戀

我就要「初戀的味道」

麻煩你幫我包起它

（不過小姐不好意思

我們不是賣香水的

我們主要是做香氣行銷

幫客人做一個品牌記憶的

**【正文】**

香味行銷，就是利用環境香氣讓消費者記住商家。

**【同期聲】** 香港天駿設計公司首席市場總監 方明生

當你去到一個商場裡面

有一些很舒服的味道的時候

你會回去那個地方

或者在這裡呆的時間更長一點

多花點錢

(過度)

**【正文】**

而提供定位服務等滿足消費者

需求的手機應用程式

也能夠說明商家留住顧客

**【同期聲】朱偉傑 香港傑斯移動行銷集團行政總裁**

如果他（消費者）一路保留

透過這個應用程式

就可以和客戶一路保持聯繫了

**【字幕】**

香港——授權

**【正文】**

講完推廣，再同大家介紹一下香港的授權行業，所謂授權，簡單來說，就是版權方  
授予被授權方使用其品牌的權利。

**【同期聲】香港亞洲動畫多媒體公司行政總裁 錢國棟**

只要你擁有一個品牌

你就可以做一個授權

**【同期聲】香港協亞創意公司董事總經理 黃素珊**

品牌也會給設計和管理你

企業就可以慢慢在這個過程中學習了

**【尾句】**

再創造自己的品牌