

經濟新聞

【導語】

像可樂瓶一樣的保溫杯，外型上不算很特別，可它跟普通塑料杯最大的不同就是，用這些環保材料做成的杯子，埋在土壤中6個月就能徹底分解，不會破壞環境。這些手錶、手袋是用廢舊易拉罐做成的，非常有個性。再來看看這些五顏六色的皮製品，它們是用再生皮製成的。

【同期聲】 設計師 公司創辦人 黃釗泉
就是用舊的皮 回收 打爛重新再利用
好像紙張一樣
用這種物料來做我們的產品
主要都是希望更環保

【記者現場】 記者 鍾興興
這些產品除了用料環保之外
在設計上也有一些新奇的地方

比如這個“胡蘿蔔”打開之後
是個大購物袋
外面的“胡蘿蔔”包裝
還可以整個翻過來
變成一個小袋子
能放些零錢 鑰匙之類的小物件
這種皮具用起來既有真皮的質感
價格上又比真皮便宜很多
很受消費者歡迎

【正文】

香港是時尚之都，設計廊裡又怎麼少得了流行飾品呢？香港本土設計師非常注重東方元素的運用。

【同期聲】 設計總監 鄭陳曼芝
糅合中國很漂亮的設計
比如將中國風和歐洲風結合
這是一個非常合適我們中國人接受的領域

【正文】

近年來香港的產品設計師在國際上取得不俗的成績，馬興文就是其中一位。他幫意大利品牌設計的跑車、傢俱產品受到市場青睞。今年他還首次和一家內地品牌展開合作。

【同期聲】 創業集團行政總裁 馬興文
中國的品牌其實生產方面做得越來越好
但是可能從整個設計概念上面
從整個生活 文化概念上面
相對還是比較欠缺
很多外國的奢侈品品牌
他們花20年 50年去製造它的文化
中國的品牌需要更多的故事
在產品上面 在品牌上面

【正文】

香港是個開放的經濟體，受西方文化的影響，香港設計糅雜非傳統的文化元素，但這種非傳統讓“香港原創”在追逐個性的內地消費者中相當討巧，而內地對文化創意產業的空前重視，也會為香港相關產業帶來新的機遇。