

## 經濟新聞

【記者現場】 記者 鍾興興

大家是不是以為我正在玩遊戲呢？其實我正在體驗一種全新的多媒體營銷方式。我只要捉住這隻虛擬的蝴蝶，就可以贏得商家的優惠。

【同期聲】 新媒體公司中國區總裁 錢國強

會有很多不同的方式

比如搜集了多少隻蝴蝶就可以參加大抽獎

或者捉到一隻很稀有的蝴蝶

就可以直接去店家那裡換領產品

這是一個很多人都會玩的連連看的遊戲

在玩的過程中

商家是有將品牌信息放在裡面的

【正文】

這些利用遊戲宣傳企業或產品的軟件，都來自香港的一家新媒體製作公司。目前內地已有多家企業正在使用他們的產品。香港資訊科技商會副會長梁慧珠介紹，內地擁有龐大的消費市場，而香港在資訊和新媒體業務方面，較早與國際接軌，在這方面兩地能夠更好地展開合作。除了將香港公司開發的產品直接推廣應用到內地企業之外，許多香港的新媒體公司和內地相關企業也有更深入的合作。

【同期聲】 香港資訊科技商會副會長 梁慧珠

香港研發電子產品

在內地製造

製造商還可能順便做內銷

很多時候都是這樣

【同期聲】 香港無綫科技商會主席 章濤

在內地有的是資金 市場

香港比較著重的是商業模式

和針對全球商業市場

所以這方面存在合作空間

【後置導語】

早在1997年的亞洲金融風暴之後，香港業界就開展反思，要將以加工貿易為主的香港，轉變為依靠科技提供高增值服務的香港。而隨著新媒體業務的不斷發展壯大，相信香港和內地在這一領域的合作，將更加深入密切。